

عنوان مقاله:

بررسی رابطه شهرت ادراک شده کارکنان بر رفتار شهروندی با نقش میانجی تعهد سازمانی در کارکنان شرکت توزیع برق استان گیلان

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

پونه قانع - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی رشت، ایران

مهرداد گودرزوندچگینی - استاد و عضو هیات علمی گروه مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی رشت، ایران

خلاصه مقاله:

مسئله اصلی این تحقیق بررسی رابطه شهرت ادراک شده کارکنان بر رفتار شهروندی با نقش میانجی تعهد سازمانی در کارکنان شرکت توزیع برق استان گیلان است. جامعه آماری این تحقیق کارکنان شرکت توزیع برق استان گیلان به تعداد 500 نفر است. برای محاسبه حجم نمونه آماری از جدول مورگان استفاده شد. لذا حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان 217 نفر تعیین گردیده است. شیوه نمونه گیری غیراحتمالی در دسترس است. پژوهش حاضر بر اساس هدف از نوع کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات، تحقیقی توصیفی و از نوع همبستگی است. روش گردآوری اطلاعات میدانی، ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد بر گرفته از هوای فو و همکاران (2014) و روش تجزیه و تحلیل داده ها، از مدل سازی معادلات ساختاری استفاده میشود. روایی تحقیق با استفاده از روایی محتوا از طریق اساتید محترم و خبرگان مورد سنجش قرار گرفت. پایایی تحقیق نیز با استفاده از روش آلفای کرونباخ سنجیده و تایید می گردد که میزان آلفای بالاتر از 0/70 قابل قبول تلقی می شود. پس از استفاده شد و با استفاده از نرم افزار SPSS و AMOS18 ضرایب مسیر برای متغیرها بررسی گردید و مدل عملیاتی تحقیق ارائه گردید. نتایج تحقیق نشان داد که بین مسئولیت اجتماعی و رفتار کارکنان با رفتار شهروندی سازمانی در کارکنان شرکت توزیع برق استان گیلان رابطه وجود دارد. بین مسئولیت اجتماعی و رفتار کارکنان با تعهد سازمانی در کارکنان شرکت توزیع برق استان گیلان رابطه وجود دارد. بین تعهد سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی در کارکنان شرکت توزیع برق استان گیلان رابطه وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، رفتار کارکنان، تعهد سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/536259>

