

عنوان مقاله:

تجارت الکترونیک و تاثیر آن بر ساختار صنعت

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک و تجارت جهانی (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

بهناز پانی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر بنگاهها با شتاب فراوانی به سوی بهره گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات در زمینه تجاری و بازرگانی رفته اند . با پیشرفت فناوری اطلاعات و ارتباطات ، تجارت الکترونیکی به دلیل سرعت ، کارایی ، کاهش هزینه ها و بهره برداری از فرصت های زودگذر از جایگاه ویژه ای در معاملات اقتصادی برخوردار شده و تاثیر شگرفی بر اقتصاد جهانی داشته است . در مقاله حاضر تاثیر تجارت الکترونیک بر نیروهای رقابتی موجود در صنعت ، رقابتمندی بنگاهها و جذابیت و سودمندی بازار مورد بررسی قرار گرفته است .

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/54322>

