

عنوان مقاله:

مروری بر هوش تجاری و کاربرد آن در حوزه مخابرات

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی هوش تجاری ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

یاسر حسین پور - کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات تجارت الکترونیک، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

امین خاقانی فر - مدیر ارشد هوش تجاری و برنامه ریزی مشتریان، شرکت ایرانسل، تهران، ایران

ویدا پیدایش - کارشناسی ارشد کامپیوتر هوش مصنوعی، دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه شهاب دانش، قم، ایران

امیر حسین ضامنیان - کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات تجارت الکترونیک، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

رشد صنعت تلکام در سالهای اخیر یکی از موضوعات اصلی در فضای امروزی میباشد. سیستم های نرم افزاری مختلف در بخشهای مختلف این صنعت در حال فعالیت هستند. به عبارتی تأثیر فناوری اطلاعات در کسب و کارها، سازمانها را در رقابت با یکدیگر از طریق بهره گیری از انواع سرویس های جدید مانند هوش تجاری توانا تر ساخته است. در همین راستا سیستم های هوش تجاری به طور گسترده برای مسائل تصمیم گیری مورد استفاده قرار گرفته اند تا از این طریق سازمانها بتوانند با آگاهی بیشتری تصمیم گیری کرده و با درک بهتر فرصت ها در مقایسه با رقبا، مزیت رقابتی را برای شرکت فراهم کنند. در این پژوهش مروری بر هوش تجاری و کاربرد آن در حوزه تلکام مورد بررسی قرار گرفته است. هدف این مقاله درک کلی از مبحث هوش تجاری و ارتباط مؤثر آن با حوزههای خدماتی از جمله صنعت تلکام میباشد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، مخابرات، مدیریت ارتباط با مشتریان، انبار داده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/544571>

