

عنوان مقاله:

تحلیل و بررسی مدل‌های آموزش مجازی در سازمانها و ارزیابی آنها

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

شبهنم فتحي - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

امروزه اهمیت آموزش برکسی پوشیده نیست و همگان بر اهمیت این موضوع در افزایش بهره وری شغلی، سودآوری سازمان و در نهایت افزایش کیفیت زندگی کاری نیروی انسانی سازمان توافق نظر دارند. با توجه به مسائل اقتصادی جهان، پیشرفت تکنولوژی و روند تغییرات جمعیت در دنیا توجه به مسئله بازار کار و آموزش افراد ضروری به نظر می رسد. در جهان کنونی همه چیز به سرعت در حال تغییر است و توسعه فناوری و اطلاعات، بسیاری از امکانات موجود در زمینه های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی، اقتصادی را تغییر داده است، این تغییر و تحول، مبحث آموزش را نیز در بر گرفته است. بازار کار بر آموزش و بالعکس آموزش نیز بر بازار کار تاثیر دارد. وجود روابط بین بازار کار و آموزش از جنبه های گوناگون قابل طرح و بررسی است. همچنین آموزش را نیز می توان از جنبه های مختلف مانند سال های آموزش، سطح تحصیلات، سیستم آموزش و غیره مورد بررسی قرار داد و رابطه آن ها را با نتایج مختلف بازار کار ارزیابی کرد. با ورود به قرن بیست و یکم که عصر اطلاعات و فناوری پیشرفته نامیده شده، تعریف بسیاری از مفاهیم آموزشی دستخوش تغییر شده است، لذا آموزش نیز باید همگام با سایر تغییرات جامعه و انتظاراتی که جامعه از افراد آن دارد، به نحو مناسب و قابل قبولی تغییر کند، سیستم آموزش از راه دور (الکترونیکی)، آموزش های مجازی، رویکرد جدید و هنرمندانه و راه حل جامع برای موسساتی که خواهان حرکت در مسیر تکنولوژی در تغییر روش ها و محیط آموزشی خود هستند، می باشد به نحوی که امکان دست یابی به شیوه های نوین آموزشی را به صورت فراگیر و بهترین شکل فراهم می نماید. در راستای تحقق بهره وری، آموزش کیفی، موثر و کارا از اهمیت به سزایی برخوردار است. بر این اساس، پژوهش حاضر به بررسی نقش توسعه فناوری و اطلاعات در تحول آموزشی پرداخته و با مروری بر الگوهای ارزیابی اجرای آموزش های مجازی، مدل جامع جهت ارزیابی اجرای آموزش های مجازی را ارائه، سپس ابعاد و مولفه های الگو را مشخص و در نهایت، پیشنهاداتی برای دست اندرکاران حوزه آموزش در جهت بسط و گسترش آموزش مجازی ارائه نموده است

کلمات کلیدی:

آموزش؛ آموزش مجازی؛ فناوری اطلاعات؛ امکان سنجی؛ مدل‌های ارزیابی آموزش مجازی؛ بازار کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/556209>

