

عنوان مقاله:

مروری بر مدل های محاسبه هزینه سرمایه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حبیب ابراهیم پور - دانشیار، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه محقق اردبیلی، ایران

محمد حسن زاده - دانشیار، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه محقق اردبیلی، ایران

باقر عسگر نژاد نوری - استادیار، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه محقق اردبیلی، ایران

سمیرا معتمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه محقق اردبیلی، ایران

خلاصه مقاله:

هزینه سرمایه یکی از مفاهیم اساسی در حوزه ادبیات مالی است که نقش مهمی در تصمیمات تامین مالی ایفا می کند و به عنوان معیاری برای ارزیابی عملکرد و معیار پذیرش طرح های سرمایه گذاری جدید و نرخ تنزیل برای محاسبه ارزش افزوده بازار به کار گرفته می شود. بدون اطلاع از هزینه سرمایه، شرکت نمی تواند تصمیم بگیرد که از چه ابزاری برای گردآوری وجوه لازم برای سرمایه گذاری های بلند مدت استفاده کند و به دلیل محدودیت در منابع واحدهای اقتصادی باید ترکیبی از منابع تامین مالی را انتخاب کنند، که حداقل هزینه سرمایه را در برداشته باشد. به منظور حداکثر کردن ارزش شرکت لازم است سرمایه گذاری هایی ایجاد و تداوم یابد، که نرخ بازده آن بیش از نرخ هزینه تامین مالی آنها باشد و شرکت باید در این زمینه قادر به اندازه گیری صحیح و جامع هزینه سرمایه باشد. در این تحقیق ابتدا مقدمه ای بیان می شود و سپس به مفهوم هزینه سرمایه اشاره شده و در آخر مدل های محاسبه هزینه سرمایه و همچنین پیشینه ای بیان می گردد.

کلمات کلیدی:

هزینه سرمایه، الگوهای محاسبه هزینه سرمایه، نرخ بازده مورد انتظار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559533>

