

عنوان مقاله:

تغییر مدل‌های کسب و کار در راستای تغییر و تحول سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

دکتر محمد اقدسی - دانشیار بخش مهندسی صنایع دانشگاه تربیت مدرس، دانشجوی کارشناسی ارشد م

الهام فروغی فر - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

رقابت فزاینده و پیشرفت‌های حیرت‌انگیز در فناوری اطلاعات، سازمان‌ها را وادار می‌کند روش انجام کسب و کار و تجارت خود را برای هماهنگی با شرایط جدید و ادامه بقای خود تغییر دهند. مشتریان متقاضی کالاهایی با ارزش بالاتر و قیمت پایین‌تر هستند. بر اساس پژوهش‌های انجام شده تنها تعداد محدودی از این تلاش‌ها موفقیت‌آمیز هستند و اکثر آن‌ها در طی فرآیند تغییر، شکست می‌خورند. در تغییر مدل کسب و کار نیز بسیاری از شرکت‌ها ناموفق بوده‌اند، زیرا مدل کسب و کار پیچیده، وابسته به سازمان و مبتنی بر منابع است که به ابعاد مختلف سازمان مربوط می‌شود. دلایل بسیاری از شکست‌ها تمرکز شرکت بر جنبه‌های فنی تغییر مدل‌های کسب و کار و عدم بکارگیری عناصر مدیریت تغییر بوده است. برای تغییر خوب و صحیح مدل‌های کسب و کار باید فرهنگ سازمانی هم متحول شود و تغییر سازمانی کاملاً انجام گردد. در نتیجه با توجه به بررسی انجام شده در ادبیات موضوع، جهت تغییر مدل کسب و کار سازمان بای‌د رویکردی سیستمی داشت، و تمامی ابعاد مرتبط با مدل کسب و کار را در نظر گرفت تا تغییر مدل‌های کسب و کار موثر و کارآمد باشد.

کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار، مدیریت تغییر، یادگیری سازمانی، قابلیت یادگیری، قابلیت تغییر سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/65969>

