

عنوان مقاله:

سنجش میزان رضایتمندی استفاده کنندگان از پیاده راه با توجه به نقش تعاملات اجتماعی (نمونه موردی شهر لنگرود)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری و شهرسازی ایران معاصر (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

آرش مشیری لنگرودی - کارشناس ارشد معماری از دانشگاه شمال، آمل

جواد رستمی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه شمال، آمل

مهدی سعادتى خمسّه - عضو هیئت علمی دانشکده فنی مهندسی دانشگاه شمال، آمل

خلاصه مقاله:

با توجه به پیشرفت تکنولوژی، تحولاتی در عرصه اقتصادی، کالبدی و فضایی ساختار شهرها بوجود آمد و فضای شکل دهنده شهرها دچار تغییر و تحول بنیادی شدند. فرانسیس تیبالدز عنوان می کند که زندگی جمعی، فرهنگ شهری و مباحث روزمره ما را بیان کرده و درضمن بر آن ها نیز تاثیر می گذارد. هدف این مقاله رضایتمندی استفاده کنندگان از پیاده راه می باشد، که با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی از طریق مشاهده، مصاحبه و پرسشنامه برای تهیه آمار انجام شده و در سیر آن آثار اجتماعی و فرهنگی پیاده راه شهری مورد بررسی و کنکاش قرار گرفته است. هدف اصلی در طراحی پیاده راه شهری دستیابی به آثار اجتماعی و روانی آن در هرچه نزدیک تر کردن انسان ها به یکدیگر است. نتایج اطلاعات جمع آوری شده، بر روی 300 نفر نشان می دهد که آثار اجتماعی و فرهنگی پیاده راه شهری علاوه بر کارکردهای مطلوب مانند افزایش تعاملات اجتماعی و فرهنگی، افزایش سرزندگی در فضای شهری، ایجاد فضای قابل سکونت در شهر، دارای تبعات نامطلوب مانند کاهش سرعت حمل و نقل، کاهش فعالیت های اجتماعی، ایجاد محدودیت رفتار است. برای کاهش برخی از اثرات نامطلوب پیاده راه ها، استفاده از هندسه، مبلمان، نورپردازی، متریال و عناصر بصری می تواند مناسب باشد، همچنین پیاده راه ها دارای مطلوب ترین و نامطلوب ترین اثرات اجتماعی-فرهنگی هستند.

کلمات کلیدی:

پیاده راه، تعاملات اجتماعی، رضایتمندی شهروندان، لنگرود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/709809>

