

عنوان مقاله:

نقش پنجره واحد در ارائه خدمات شهر الکترونیکی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

عباس معمارنژاد - دکترای اقتصاد عضو هیات علمی دانشگاه آزاد تهران

سیمین بهداروندان - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات تجارت الکترونیک دانشگاه

خلاصه مقاله:

اطلاعات و اطلاع رسانی، مهمترین ابزار استراتژیک برای مدیریت و اداره صحیح همه واحدهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی محسوب می گردد. در این راستا شهرها با توجه به عمق وظایف و پیچیدگی روابط اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی عصر تعاملی حاضر، از اهمیتی دو چندان برخوردارند. تجارت پنجره واحد جهت غلبه بر سیستمهای پیچیده ارائه اطلاعات و کنترل ناظران طراحی شده است. و بکارگیری آن باعث ایجاد محیطی ساده و بدون کاغذبازی برای گمرک و بازرگانان می شود، که مزایای بسیاری برای موسسات اجرایی، اداری و بازرسی دارد. این مقاله، دو مبحث را در بر میگیرد. اول ارائه اطلاعاتی براساس توسعه فناوری اطلاعات در ارائه الکترونیکی خدمات شهری، از طریق پنجره واحد بمنظور توسعه تجارت، دوم ارائه الگویی برای ارائه خدمات الکترونیکی از طریق پنجره واحد که این مدل دسته بزرگی از گروه های تجاری را وارد معاملات تجاری می کند که نه تنها نوع دولت و مشاغل B3G و دولت و شهروندان G2C بلکه دولت و دولت G2G حتی ارتباطات مشاغل و مشاغل B2B و روابطی را که جزیی از زنجیره تامین در تجارت بین الملل هستند نیز شامل می شود.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، پنجره واحد، گمرک الکترونیکی، خدمات شهر الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/71880>

