

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل سازمانی بر ایده های کارآفرینی معلمان مدارس متوسطه شهر گرگان

محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

عالیه شیخ - دانشجوی مقطع دکتری تخصصی رشته مدیریت برنامه ریزی، مدرس دانشگاه پیام نور واحد گرگان

نورا... علیخانی - رییس آموزشکده فنی و حرفه ای نوشهر و مدرس دانشگاه

نفیسه ورکیانی پور - دانشجوی مقطع دکترای تخصصی رشته کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی عوامل سازمانی تاثیرگذاری بر ایده های کارآفرینی بوده است. روش پژوهش توصیفی پیمایشی و جامعه آماری آن شامل کلیه معلمان مدارس متوسطه شهرستان گرگان می باشد روش نمونه گیری خوشه ای ساده بوده و با استفاده از جدول کرجسی و مورگان تعداد 384 نفر انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته می باشد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده است. نتایج نشان داد عوامل ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، استراتژی سازمانی، منابع انسانی، سیستم پاداش دهی و پشتیبانی مدیریتی تاثیر مثبت و معناداری بر ایده کارآفرینی در بین معلمان داشته است. همچنین نتایج آزمون رتبه بندی فریدمن نشان داد اولویت تاثیر این عوامل به صورت سیستم پاداش دهی، مدیریت منابع انسانی، حمایت مدیریتی و فرهنگ سازمانی، استراتژی سازمانی بوده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فرهنگ سازمانی، مدیریت منابع انسانی، استراتژی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/743523>

