

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کسب و کار الکترونیکی بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

امیر صدیقی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، واحد بین المللی، دانشگاه آزاد اسلامی، جلفا، ایران

بهروز سیرنگ - مربی گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، جلفا، ایران

خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر با رواج اینترنت، کسب و کارهای الکترونیکی به عنوان ابزاری برای سازمان دهی مدل کسب و کار شناخته می شود. در بکارگیری کسب و کار الکترونیکی معمولا شرکت های بزرگ با موانع مالی و زیرساختی کمتری روبرو هستند در حالی که شرکت های متوسط و کوچک عموما با محدودیت منابع و به ویژه منابع مالی در جهت بکارگیری این ابزار برخورد دارند. از این رو هدف از مطالعه حاضر، بررسی تاثیر کسب و کار الکترونیکی بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط بوده است. تحقیق حاضر به صورت توصیفیهمبستگی انجام شده است. جامعه آماری در این پژوهش شامل کلیه مدیران عامل شرکت های کوچک و متوسط شهرستان تهران بود که بر اساس جدول کرجسی مورگان، تعداد 373 به عنوان حجم نمونه آماری تعیین گردید. پرسشنامه محقق ساخته بر اساس مطالعات (سوتو-اکوستا و همکاران 2014 و 2015) تدوین شد. تجزیه و تحلیل اطلاعات به روش معادلات ساختاری انجام شد. که در این تحقیق از روش حداقل مربعات جزئی PLS استفاده شد. نتایج نشان داد که استفاده از کسب و کار الکترونیکی بر عملکرد تاثیر مثبت و معنی داری دارد و همچنین استفاده از کسب و کار الکترونیکی بر مولفه های عملکرد (عملکرد مالی، فرایندهای داخلی، مشتریان و رشد و یادگیری) تاثیر معنی داری دارد. همچنین رابطه میان کسب و کار الکترونیکی و عملکرد و مولفه های آن توسط نوآوری تعدیل می گردد.

کلمات کلیدی:

کسب و کار الکترونیک، عملکرد، مشتری، نوآوری، یادگیری، فرایندهای داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/799968>

