

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر جهانی شدن بر اقتصاد کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی (OIC) با تاکید بر ایران

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی جغرافیدانان جهان اسلام (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهدی صفدری - دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده اقتصاد، زاهدان

صغری رمضانپور - دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده اقتصاد، زاهدان

محمد اسکندری ثانی - پژوهشکده علوم زمین و جغرافیا، دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

یکی از پدیده های بسیار قابل توجه در اقتصاد جهانی ادغام رو به افزایش اقتصادها در سطح جهان است . از آنجا که جهانی شدن اثرات متعدد و گوناگونی بر وضعیت اقتصادی کشورها خواهد داشت ، لذا هدف از انجام این با تاکید (OIC) مطالعه بررسی تاثیر جهانی شدن بر توسعه اقتصادی کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی 1 بر ایران می باشد. در یک تقسیم بندی کلی ابزارهای جهانی شدن به چهار دسته تقسیم شده است این ابزارها عبارتند از تجارت بین الملل، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و سایر جریان های سرمایه، بین المللی شدن تولید % به کمک شرکت های چند ملیتی و پیشرفت تکنولوژی می باشد . نتایج نشان می دهد در سال 2008 تنها 10 تجارت بین المل در اختیار کشور های اسلامی و تنها 12 % از مبادلات بازرگانی این کشورها با همسایگان مسلمانان است و 88 % درصد با سایر کشورها صورت می گیرد . ایران از لحاظ ورود و صدور کالا به سایر کشورهای عضو، رتبه ششم را دارا می باشد . روند سرمایه گذاری مستقیم خارجی FDI در کشورهای اسلامی نشان می دهد این کشورها سهم ناچیزی از جذب سرمایه گذاری خارجی را به خود اختصاص داده اند . در ایران نیز جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی تقریباً صفر است ، که حجم بسیار کم سرمایه گذاری خارجی در ایران نشان از بسته بودن اقتصاد و جدا بودن از فرایند جهانی شدن است . همچنین سهم ایران در تولید بین المللی با توجه به شاخص فراملیتی بودن تقریباً نزدیک به صفر است . به عبارت دیگر، ایران نقش و جایگاه چندانی در فرایند جهانی تولید تا کنون نداشته است.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی، سرمایه گذاری مستقیم خارجی، تجارت بین الملل، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/82900>

