

عنوان مقاله:

مطالعه قدرت بازار و سیاست های تقسیم سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهسا مصلی - مدرس موسسه آموزش عالی روزبه زنجان، گروه مدیریت

مهران شعبانی - دانشجوی کارشناسی مدیریت ارشد مالی، موسسه آموزش عالی روز به زنجان

خلاصه مقاله:

کشف و شناسایی دقیق عوامل اثر گذار بر سیاست تقسیم سود هنوز یکی از مسایل بحث برانگیز در حوزه مدیریت مالی شرکت ها است. مدیریت شرکت باید متغیرهای متفاوتی را قبل از تصمیم گیری درباره چگونگی پرداخت سود تقسیمی در نظر بگیرد. در پژوهش حاضر تاثیر گذاری دو متغیر اندازه بازار و رقابت بازار را بر سود تقسیمی شرکت های عضو بورس اوراق بهادار تهران مورد مطالعه قرار دادیم. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی شرکت های 1390 الی 1396 بوده که با اعمال شرایط و غربالگری تعداد 93 نمونه برای انجام پژوهش مورد تحلیل قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده ها به کمک نرم افزار eviews و با بکارگیری تکنیک پانل دیتا انجام پذیرفت. یافته های تحقیق ضمن تایید هر دو فرضیه پژوهش نشان داد. هریک از متغیرهای رقابت بازار، قدرت بازار (شاخص لرنر)، نوسانات بازده سهام، نرخ رشد دارایی، نسبت سود انباشته شده به کل دارایی و سودآوری در سیاست های تقسیم سود شرکتها موثر بوده و متغیر کنترلی ارزش بازار به ارزش دفتری هیچگونه تاثیری بر سیاست های تقسیم سود شرکت ها نداشته است.

کلمات کلیدی:

سیاست های تقسیم سود، رقابت بازار، قدرت بازار، شاخص لرنر، شاخص هرفیندال-هیرشمن.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/830960>

