

عنوان مقاله:

مقایسه روش های تجدید ساختار شرکت بیان تیوری های مرتبط با تمرکز بر تجدید ساختار مالی هلدینگ ها

محل انتشار:

کنفرانس ملی رهیافت های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

مسعود موفقی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی روش های تجدید ساختار شرکت ها، شامل تجدید ساختار مالی، پرتفوی عملیاتی با هدف بهبود وضعیت شرکت هایی که دارای بازدهی کم یا در وضعیت درماندگی مالی هستند می باشد. ضمناً تمرکز اصلی این مطالعه، بررسی روش های تجدید ساختار مالی مانند واگذاری، مستقل کردن و خلق از شرکت مادر است که در شرکت های زیرمجموعه هلدینگ ها کاربرد دارند. ضمناً در ادبیات مالی کشور کمتر به آنها پرداخته شده است. بررسی مطالعات مختلف انجام شده در کشورهای مختلف، نشان می دهد که هر یک از روش های گوناگون از جمله ادغام، اکتساب، واگذاری، مستقل کردن، تجدید ساختار بدهی، اتحادهای استراتژیک، تعطیلی... مزایا معایب خود را دارد بهتر است هر روش به صورت اقتضایی متناسب با ویژگی های خاص هر شرکت انجام شود در این میان توجه به عواملی مانند بازار محصول شرکتها چشم انداز آتی آن، نرخ رشد صنعت درجه تمرکز آن، چشم انداز بازار محصولات جایگزین، چرخه عمر شرکت، موانع خروج از صنعت، امکان پذیری ورود به بازار، صرفه جویی به مقیاس، ظرفیت اضافی، قدرت چانه زنی با مشتریان، تجربه پیشین شرکت، تحلیل فضای بین المللی، تاثیر قوانین و... نقش اساسی در موفقیت شکست این روش ها دارد. لذا پیشنهاد می شود در هر هلدینگ تیمی تخصصی متشکل از افراد صاحب نظر در حوزه های مالی، صنعت مربوط به شرکت حقوق تشکیل شود تا در مورد هر شرکت با بررسی های لازم بهترین روش تجدید ساختار برای خلق حداکثر ارزش را تعیین کند. ضمناً نهادهای قانون گذار نیز با تجدید نظر در قوانین در تسهیل گسترش به کار گیری این روش ها نقش فعال تری ایفا کنند

کلمات کلیدی:

تجدید ساختار، تجدید ساختار بدهی، ادغام واگذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/839053>

