

عنوان مقاله:

زنجیره تأمین کاربردی در صنعت خودروسازی

محل انتشار:

اولین کنفرانس لجستیک و زنجیره تأمین (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسنده:

احمد رضا نصیری - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

هدف از بحث در این رابطه بهینه سازی روشهای مدیریت سازمان یا بنگاه اقتصادی می باشد. زنجیره تأمین دارای مراحل: 1) خرید 2) تولید 3) توزیع بوده و به طور کلی کلیه تعاملات فی مابین تأمین کنندگان، تولید کنندگان، توزیع کنندگان و مشتریان را شامل می شود. هدف از این مقاله استفاده کاربردی زنجیره تأمین از طریق نتایج حاصل در شرکت های مشابه و وضعیت ایشان پس از پیاده سازی این طرح می باشد. بیشتر سعی در بیان نمونه های CASE STUDY جهت شناخت روشهای علمی ممکن برای افزایش بهره وری گردیده که یکی از نمونه های جالب آن، شرکت فولکس واگن می باشد که با موفقیت از این روش استفاده نموده است. همانطور که بارها و بارها ذکر گردیده ساده ترین مفهوم بهره وری عبارت است از: فرهنگ هوشمندانه تصمیم گیری و عملکرد خردمندانه. که نتیجه آن در سازمان بصورت کاهش هزینه و افزایش سود می باشد. این مهم به نحوی بسیار ساده قابل اجرا و دستیابی است، که در این مقاله چگونگی دستیابی به این امر توسط شرکتهای پیشرو از طریق مدیریت زنجیره تأمین تشریح گردیده است.

کلمات کلیدی:

زنجیره تأمین، استراتژیهای تبادل داده های الکترونیکی استاندارد سازی مدیریت مواد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/8771>

