

عنوان مقاله:

بیشینه سازی تاثیر در شبکه های اجتماعی: چالش ها و راهکارها

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

نوید کاوه - دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه شیخ بهایی اصفهان

مهدی باطنی - دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه شیخ بهایی اصفهان

خلاصه مقاله:

یک شبکه اجتماعی، شامل مجموعه ای از افراد و ارتباطات بین آنها می باشد. افراد مرتبط در یک شبکه اجتماعی تحت تاثیر یکدیگر می باشند و ممکن است هر فرد با پیروی از افراد تاثیرگذار، رفتار یا ایده مطرح شده توسط آنها را اتخاذ نماید. این پدیده تاثیر اجتماعی نامیده میشود. چنانچه تعدادی از افراد یک شبکه، رفتار یا نظر خاصی داشته باشند، به علت وجود ارتباطات بین فردی و تاثیر اجتماعی، آن رفتار یا نظر میتواند در شبکه منتشر شود. این پدیده گسترش تاثیر نامیده میشود. مطالعه ی گسترش تاثیر در بسیاری از کاربردها از جمله تبلیغات و بازاریابی میتواند کمک کننده باشد. یکی از مهمترین مسائل مطرح شده در این حوزه، مسئله ی بیشینه سازی تاثیر میباشد. هدف از این مسئله، انتخاب k فردی است که فعال کردن اولیه آنها، در نهایت بتواند رفتار یا ایده ی موردنظر را در بین تعداد بیشتری از افراد جامعه گسترش دهد. در این مقاله، ضمن بررسی مسئله ی بیشینه سازی تاثیر و معرفی انواع آن، چالش های تحقیق در این زمینه بررسی می شوند. همچنین با مطالعه ی روشهای حل مسئله ی بیشینه سازی تاثیر در شبکه های اجتماعی، رویکردهای مختلف شناسایی و این راه حلها طبقه بندی میشوند. با بررسی روند کنونی پژوهشها در این مسئله نیز مسیر تحقیقات و راهکارهایی جهت کارهای آینده ارائه میشود.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، تاثیر اجتماعی، گسترش تاثیر، مدل های انتشار اطلاعات، بیشینه سازی تاثیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/970336>

