

عنوان مقاله:

بررسی اثر کاربست مدل زنجیره عرضه رویکرد هزینه مبادله بر رقابت پذیری و ارتقا صادرات زعفران قاینات در عرصه جهانی شدن رقابت

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدلسازی گیاه، آب، خاک و هوا (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

اکبر باقری - دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

علی رنجبرکی - دکترای اقتصاد از دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق شناخت حلقه های مختلف مدل زنجیره عرضه و تحلیل نوع ورود ، چرایی ورود و یا عدم ورود بنگاههای ایرانی تولید کننده و صادر کننده زعفران به برخی از این حلقه هاست. تحقیق حاضر درصدد است با استفاده از اقتصاد هزینه مبادله گامی در این مسیر برداشته باشد. لذا در گام نخست ضمن بررسی مبانی نظری و پیشینه تحقیق (مطالعات داخلی و خارجی)، همچنین متناسب با هریک حلقه های مدل زنجیره عرضه پورتر (عوامل پنجگانه رقابت پذیری، شرایط تقاضا، شرایط عوامل، شرایط خدمات پشتیبان، ساختار بنگاهها در رقابت و نقش دولت) پرسشنامه ای طراحی شده است.

کلمات کلیدی:

اقتصادی هزینه مبادله، ایران، صادرات زعفران، قاینات، رقابت پذیری، مدل زنجیره عرضه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/97493>

