



The 1st Conference & Exhibition on Electronic Insurance



اولین کنفرانس و نمایشگاه تخصصی

بیمه الکترونیکی

نیمه دوم
اردیبهشت ماه
۱۳۹۰



www.eiconference.ir
info@eiconference.ir

جدی و قابل عنوانی در زمینه بیمه الکترونیکی صورت نپذیرفته است.

در بازار شدیداً رقابتی کنونی ایران و با چشم انداز پیوستن به بازارهای جهانی و حضور بیمه های بزرگ بین المللی، سازمانهایی که فاقد بینش سیستمی و روشهای اجرائی نوین مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات باشند قادر نخواهند بود در بلندمدت به بهبود مستمر و حضور در بازار، پویایی، رقابت پذیری، انعطاف پذیری و چابکی و در نتیجه کسب رضایت مشتریان و کارکنان دست یابند. دستاوردهای برگزاری اولین کنفرانس بین المللی بیمه الکترونیکی می تواند شناخت، برنامه ریزی، راه اندازی و پیاده سازی بیمه الکترونیکی را در کشور تسریع و یا در برپائی پایه های لازم برای راه اندازی آن موثر باشد. تحلیل مسائل مبتلا به صنعت بیمه در این راستا به ما فرصت می دهد تا برای رفع این نیاز جامعه ایرانی به آثار، عوامل و ضرورت های کار، برای راه اندازی بیمه الکترونیکی در کشور، پی برده و نتایج آن را دستمایه حرکات آتی خود قرار دهیم.

آثار فزاینده پدیده نوین اینترنت بر جوامع بشری، از جمله در راه اندازی و کاربرد تجارت الکترونیکی، آنچنان عمیق و گسترده است که اختراع چاپ بر آن رشک می برد و بیمه الکترونیکی، به عنوان یکی از زیر شاخه های تجارت الکترونیکی در دنیای پیشرفته صرفه های کلانی را نصیب کاربران نموده است.

پس از گذشت نزدیک به یک دهه از رویکرد سازمانهای کشورمان به سوی استفاده از روشها و فناوریهای نوین در انجام کار و ارائه خدمات به مشتریان و با توجه به اهمیت و جایگاه IT و ITC در ارائه خدمات مناسب، سریع و کارآمد به ارباب رجوع در شرکت های خدماتی کوچک و بزرگ بخصوص بانک ها، شهرداریها، موسسات مالی اعتباری و ... پرداختن به مقوله بیمه الکترونیکی و ارائه خدمات در این زمینه برای توسعه بیمه های دولتی و خصوصی کشور ضروری و مهم به نظر می رسد.

امروزه مفاهیمی چون بانکداری الکترونیکی، شهرالکترونیکی، دولت الکترونیکی و آموزش الکترونیکی مفاهیمی نا آشنا و نامفهوم در سازمان ها و سطح جامعه ما نیستند. اما در این میان فعالیت

اهداف کنفرانس

توسعه مدیریت و آموزش نیروی انسانی متخصص در حوزه فناوری اطلاعات در صنعت بیمه؛

فرهنگ سازی، آموزش و آشنایی متخصصین و عموم مردم با مزایای استفاده از خدمات بیمه الکترونیکی؛

تشویق محققان، پژوهشگران و کارشناسان کشور به ارائه طرح های علمی، کاربردی در پیاده سازی بیمه الکترونیکی؛

توسعه کاربرد فناوری اطلاعات در صنعت بیمه و جایجایی اطلاعات بر اساس آن؛

ایجاد ارتباط بین شرکت های بیمه ای با سیاست گزاران، سازمان ها و شرکت های مرتبط در راستای ارائه خدمات بیمه الکترونیکی؛

تبادل دستاوردها و تجربیات شرکت های برتر بیمه ای داخلی و خارجی و سازمان های مرتبط در زمینه بکارگیری فناوری اطلاعات.



مهندس بابک ولی زاده
مدیرعامل گروه مشاورین فرداسازان آرماندیس



دکتر مهدی دیانی (رئیس کنفرانس)
عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی و مشاور مدیریت



دکتر جواد فرشباف مهربان (رئیس شورای سیاست گذاری کنفرانس)
رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
رئیس شورای عالی بیمه کشور



دکتر فرامرز فتح نژاد
مشاور رئیس کل و مدیر فاوا بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
استاد ممتاز دانشکده علوم (E.Learning) دانشگاه استرین ایالت ورجینیا امریکا



دکتر مهدی اخوان بهابادی
فائق مقام وزیر در فناوری و امور بین الملل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
رئیس موسسه آموزش و تحقیقات ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران



دکتر سید مهدی حسینی
مشاور معاونت امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی



دکتر محمد رضا خباز
نماینده مجلس و سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی



مهندس قدرت ا. اسدی
عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت بیمه توسعه



مهندس محمد مهدی راسخ
دبیر کل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران



آقای غلامعلی غلامی
عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت بیمه نوین



دکتر آتوسا گودرزی
رئیس موسسه آموزش عالی بیمه آکو
عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی



دکتر علیرضا دقیقی اصلی
معاون پژوهشی پژوهشکده بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی



دکتر محسن بهرامی ارض اقدس
عضو هیئت نمایندگان و رئیس کمیته بیمه اتاق بازرگانی تهران



مهندس سعید مهدیون
رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت فناوری اطلاعات ایران



دکتر مرتضی اعلا بلاف
عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی
مدیر گروه مدیریت بیمه موسسه آموزش عالی بیمه آکو



مهندس مریم فدایی
دبیر هیئت نمایندگان و کمیسیون های تخصصی اتاق بازرگانی تهران



دکتر غدیر مهدوی کلبشیمی
عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی بیمه آکو
رئیس گروه بیمه های اشخاص پژوهشکده بیمه مرکزی



دکتر یعقوب رشنواد
مدیرعامل شرکت آتیه سازان حافظ
معاون پژوهشی پیشین پژوهشکده بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران



مهندس محمد نبی ساری
مدیر فناوری اطلاعات دانشگاه علامه طباطبائی



مهندس فرشید پوریوسفی
مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت بیمه نوین
کارشناس رسمی دادگستری در رایانه و فناوری اطلاعات
عضو انجمن مدیریت و کامپیوتر امریکا (Computer Society)



آقای علی افتخاری
مدیرکل امور بین الملل و مطالعات راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



آقای سید مجید بختیاری
مدیر فناوری اطلاعات و آمار شرکت بیمه ایران



مهندس حمیدرضا رنجبران
مدیر فناوری اطلاعات و مرکز کار آفرینی دانشگاه شهید بهشتی



Dr. Sture Udd (Keynote Speaker)
President and CEO of Upcode Ltd
Lecture of Abo Akademi University, Finland
Member of Regional Advisory Board of Finnvera, Finland



۱ بیمه الکترونیکی (مفاهیم، زیر ساخت ها)؛

- ۱-۱ الکترونیکی سازی بیمه و بیمه الکترونیکی (مفهوم و تعریف جامع بیمه الکترونیکی)؛
- ۱-۲ گذار از بیمه سنتی به بیمه الکترونیک، الزامات و راهکارها؛
- ۱-۳ بیمه الکترونیکی، فرصت ها و چالش ها؛
- ۱-۴ مدل های سنجش بلوغ بیمه الکترونیکی؛
- ۱-۵ بررسی زیرساخت های مورد نیاز پیاده سازی و توسعه بیمه الکترونیکی (سخت افزاری و نرم افزاری)؛
- ۱-۶ بیمه الکترونیکی و تاثیر آن بر بیمه های اموال، اشخاص و مسئولیت؛

۲ محیط حقوقی و ایجاد فضای کسب و کار جهت راه اندازی بیمه الکترونیکی؛

- ۲-۱ بررسی محیط حقوقی و لزوم وضع قوانین، مقررات و نظام حقوقی بیمه ای در محیط مجازی؛
- ۲-۲ ضرورت، توجیه یابی، امکان سنجی و راهکارهای تشویق سرمایه گذاری در بیمه الکترونیکی؛
- ۲-۳ مدل های کسب و کار در بیمه الکترونیکی؛
- ۲-۴ مدیریت منابع انسانی، بازاریابی، ارتباط با مشتری و ریسک در بیمه الکترونیکی؛
- ۲-۵ بازنگری در فرآیندهای بیمه گری در بیمه الکترونیکی؛

۳ نقش و جایگاه IT و ITC در بیمه الکترونیکی؛

- ۳-۱ شناخت الزامات و بسترهای مخابراتی مطمئن و ایمن در بیمه الکترونیکی؛
- ۳-۲ بررسی الزامات و امکانات راه اندازی شرکت های بیمه مجازی؛
- ۳-۳ نقش فروش الکترونیکی محصولات بیمه ای در افزایش ضریب نفوذ بیمه؛
- ۳-۴ بررسی ارتباط بین بیمه الکترونیکی، بانکداری الکترونیکی و مدل های تجارت الکترونیکی؛
- ۳-۵ کانال ها و شیوه های ارائه خدمات در بیمه الکترونیکی؛

وضعیت بیمه الکترونیکی در جهان و بررسی تجربیات و چالش ها؛

- ۴-۱ واریسی یافته های تجربی موفق پیاده سازی بیمه الکترونیکی در کشورهای پیشرفته (متناسب با ساختار بیمه ای ایران)؛
- ۴-۲ بازبینی اندوخته های تجربی و توانمندیهای علمی شرکت های بیمه پیشرو داخلی در استقرار بیمه الکترونیکی؛
- ۴-۳ چشم انداز جایگاه و نحوه عمل شعب، نمایندگی ها و کارگزاران بیمه در بیمه الکترونیکی؛

۵ استانداردها و چگونگی ایجاد سیستم مدیریت یکپارچه در بیمه الکترونیکی؛

- ۵-۱ استانداردهای مورد نیاز در پیاده سازی بیمه الکترونیکی (استانداردهای اطلاعاتی، سخت افزاری، مدیریتی و ...)
- ۵-۲ بررسی و ارائه راه کارهای اجرایی جهت راه اندازی بهینه مرکز داده متمرکز و سیستم جامع پشتیبان بیمه ای؛
- ۵-۳ راه کارهای ایجاد ارتباط بین پایگاه اطلاعاتی در صنعت بیمه و بانک های اطلاعاتی سایر سازمان ها؛
- ۵-۴ طراحی و راه اندازی پورتال بیمه جامع کشور، چالش ها و راهکارها؛

نحوه حضور در نمایشگاه جانبی

نمایشگاه جانبی کنفرانس محلی است برای تعامل و معرفی تجارب و دستاوردهای بیمه ها، بانک ها، سازمان های مرتبط و شرکت های نرم افزاری و سخت افزاری توانمند و پیشرو در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بخصوص مباحث مرتبط با بیمه الکترونیکی. حضور در این نمایشگاه به شرکت ها و سازمان های زیر توصیه می شود:

- شرکت های بیمه برتر و پیشگام در استفاده از فناوری اطلاعات (IT) در ارائه خدمات بیمه الکترونیکی؛
- بانکها و موسسات مالی و اعتباری که در ارائه خدمات بانکداری الکترونیکی موفق بوده اند و می توانند ضمن بازاریابی برای خود، بازاریابی توانمند برای شرکت های بیمه ای در ارائه خدمات الکترونیکی باشند؛
- شرکت های تولید کننده و ارائه دهنده خدمات نرم افزاری و سخت افزاری که محصولات و خدماتی برای ارائه به بیمه ها و .. دارند؛
- وزارتخانه ها، نهادها و سازمان های مرتبط و دست اندر کار حوزه های بیمه، بانک، فناوری اطلاعات، تامین اجتماعی، بازنشستگی و ...؛
- شرکت های ارائه دهنده خدمات آموزشی، مشاوره ای و مدیریتی بخصوص در زمینه استقرار بیمه و تجارت الکترونیکی؛
- دانشگاهها، مراکز آموزشی، موسسات تحقیقاتی، انجمن های علمی و پارک های علم و فناوری سراسر کشور؛
- موسسات انتشاراتی در زمینه های مدیریت و فناوری اطلاعات که می توانند با تخفیف ویژه در نمایشگاه کتاب های خود را عرضه نمایند.

تعرفه ها	غرفه ویژه	غرفه معمولی
	هر متر مربع ۲۲۰/۰۰۰	هر متر مربع ۲۰۰/۰۰۰
		قیمت ها به تومان می باشد

نحوه حضور در کتاب ویژه

دبیرخانه کنفرانس در نظر دارد به منظور ثبت و ارائه مقالات برگزیده و سخنرانی های کنفرانس و همچنین معرفی تجارب و موفقیت های مدیران بیمه کشور، ارائه توانمندیها و دستاوردهای نهادها، سازمان ها و شرکت های فعال در حوزه فناوری اطلاعات و بیمه الکترونیکی، اقدام به چاپ کتاب ویژه کنفرانس نماید. ویژگی های این کتاب به شرح زیر می باشد:

- ۱- کتاب ویژه حاوی مقالات دریافتی و ارائه شده در کنفرانس بوده و با توجه به این مورد می تواند رفرنس علمی در بیمه الکترونیکی لحاظ گردد و در نتیجه آگهی های چاپ شده به مدت بیشتری در معرض دید می باشد؛
- ۲- کتاب ویژه در قطع وزیری و به تیراژ ۲۰۰۰ نسخه، با آگهی های تمام رنگی و با کاغذ گلاسه چاپ و در کنفرانس به صورت رایگان به کلیه شرکت کنندگان ارائه داده خواهد شد؛
- ۳- کتاب ویژه پس از اتمام کنفرانس به کلیه مراکز تصمیم گیر از جمله ریاست جمهوری، مجلس شورای اسلامی، شرکت های بیمه، بانک ها و کلیه وزارتخانه ها بصورت رایگان ارسال خواهد شد.

تعرفه ها	پشت جلد	پشت روی جلد	صفحه اول
	۷۰۰/۰۰۰	۶۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰
	پشت پشت جلد	پشت صفحه اول	صفحات داخلی
	۴۰۰/۰۰۰	۳۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰
			قیمت ها به تومان می باشد



موفقیت شایان توجه اولین کنفرانس و نمایشگاه تخصصی بیمه الکترونیکی در ایجاد فضایی علمی - کاربردی و تبلیغاتی، توجه شرکت های بیمه ای، بانکها و بنگاه های تولید کننده و ارائه دهنده خدمات سخت افزاری و نرم افزاری را برای مشارکت جلب نموده است. شرکت های علاقه به همراهی با این اقبال روز افزون و یاریگری در کنفرانس می توانند با دبیرخانه کنفرانس به شماره تلفن های ۰۲۱-۷۷۰۰۶۸۹۴ و همراه ۰۹۱۲۱۴۰۲۵۹۸ تماس حاصل فرمایند.

نحوه ثبت نام

۲/۵۵۰/۰۰۰ ریال

مبلغ ثبت نام برای هر نفر تا تاریخ ۱۳۸۹/۱۰/۳۰

۲/۹۵۰/۰۰۰ ریال

مبلغ ثبت نام برای هر نفر از تاریخ ۱۰/۳۰ الی ۸۹/۱۲/۳۰

۳/۲۰۰/۰۰۰ ریال

مبلغ ثبت نام برای هر نفر پس از تاریخ ۱۳۹۰/۰۱/۰۱

- مبالغ فوق جهت شرکت در کنفرانس به مدت ۲ روز، دریافت CD، کتاب مقالات و هدایای کنفرانس، صدور گواهینامه حضور در کنفرانس پذیرایی های نهار و میان وعده می باشد؛
- علاقه مندان به حضور در کنفرانس می بایست هزینه ثبت نام را به حساب جاری سیبا شماره ۰۱۰۷۱۸۹۶۸۴۰۰۴ بانک ملی ایران، بنام دبیرخانه کنفرانس واریز و رونوشت فیش واریزی را به همراه اسامی و مشخصات شرکت کنندگان به دبیرخانه کنفرانس (۰۲۱-۷۷۰۰۶۸۹۵) ارسال و حتماً تأییدیه آن را دریافت نمایند؛
- ثبت نام قطعی منوط به واریز هزینه و ارسال فیش بانکی می باشد؛
- مبلغ ثبت نام خالص بوده و کلیه کسورات قانونی بر عهده سازمان معرفی کننده می باشد؛
- امکان جایگزینی نفرات ثبت نام شده تا دو هفته قبل از برگزاری کنفرانس و ارائه درخواست کتبی میسر می باشد؛
- ثبت نام کنندگان در صورت انصراف از حضور در کنفرانس باید حداقل ۲۰ روز قبل از برگزاری کنفرانس مراتب را بصورت کتبی به دبیرخانه کنفرانس اعلام نمایند. دبیرخانه در صورت دریافت نامه انصراف در موعد مقرر قادر به عودت ۸۰٪ مبلغ دریافتی خواهد بود؛
- ۱۰٪ تخفیف ویژه اعضاء هیئت علمی و دانشجویان با ارائه کارت معتبر در نظر گرفته شده است؛
- ثبت نام گروهی بیش از ۵ نفر شامل ۱۰٪ تخفیف خواهد شد.

فرم ثبت نام

نام سازمان/شرکت		
نشانی دقیق پستی		
تلفن	نمبر	پست

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	شغل - پست سازمانی	Name/Surname

دبیرخانه کنفرانس : تهران - پارک فناوری پردیس - ساختمان اداری سراج، طبقه سوم، واحد ۱۴۸

تلفن: ۰۲۱-۷۷۰۰۶۸۹۴ فکس: ۰۲۱-۷۷۰۰۶۸۹۵ تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۵۰۰۹۳