

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر تلفن همراه در بازار کسب و کار جدید

## محل انتشار:

اولین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه در ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

لیلا حیرانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

ویدا صیفوری - دانشگاه رازی کرمانشاه

## خلاصه مقاله:

در سال های اخیر حجم وسیعی از سرمایه گذاری و برنامه های کاربردی فناوری اطلاعات را می توان در زمینه کسب کارهای موجود با استفاده از تلفن همراه به طور مؤثری ارائه نمود. فناوری موبایل به کسب و کارها اجازه می دهد که حول ارائه خدمات به مشتری باشند و بهترین شرایط را برای تأمین نیازهای مصرف کنندگان فراهم نمایند. مجموعه ای از کارکردهای عام تلفن همراه که مهم ترین نقش های آن را پوشش می دهند عبارتند از ارتباطات بدل از حضور فیزیکی، تسهیل امور در حال حرکت، خدمات شهری، دسترسی دائمی به اطلاعات و تبادل آن و ذخیره اطلاعات فردی. این مقاله نشان می دهد که چگونه بازارها از قابلیت های این فناوری برای کار سریع تر و هوشمند استفاده می برند. به نظر می رسد که کسب و کار مبتنی بر تلفن همراه وضعیت وابستگی آینده، به ایجاد یک زیر ساخت مطمئن را فراهم نماید تا هر یک از مصرف کنندگان و صاحبان کسب و کار سریع و ساده تر با این فناوری تطبیق یابند، همچنین با کاهش هزینه سرمایه گذاری اولیه برای کسب و کارها و با ساده سازی و ابداع، مجوز قابلیت همکاری بین همه ارکان فناوری در تمام برنامه های کاربردی و مکان های جغرافیایی فراهم می شود. اصلی ترین مزیت های مترتب بر این نوع تجارت را می توان در سه دسته آسانی و فراگیری دسترسی، کاهش هزینه و افزایش سود و گسترش دامنه و تنوع فعالیت اقتصادی قرار داد. در نهایت تلفن همراهی شدن همه عرصه ها و عناصر مربوط به نهادهای اجتماعی، شکل گیری مفهوم دولت تلفن همراه، بیمارستان و امور پزشکی تلفن همراه، تجارت تلفن همراه و از همه مهم تر شکل گیری کار تلفن همراه در فرآیند کار از راه دور تحولات بزرگی را به دنبال می آورد.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار، کارآفرینی، بازار کار، تلفن همراه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/105503>

