

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت استعداد بر سرمایه فکری سازمانی با نقش میانجی یادگیری سازمانی کارکنان اداره ورزش و جوانان استان اردبیل

محل انتشار:

همایش ملی تازه های پژوهش در علوم ورزشی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهرداد محرم زاده - استاد مدیریت ورزشی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل

اکبر مهدوی - فارغ التحصیل مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق تاثیر مدیریت استعداد بر سرمایه فکری سازمانی با نقش میانجی یادگیری سازمانی کارکنان اداره ورزش و جوانان استان اردبیل بود. پژوهش حاضر از لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی و از نظر ماهیت و محتوایی از نوع توصیفی - پیمایشی بود. جامعه در دسترس در این تحقیق، شامل کلیه کارکنان اداره ورزش و جوانان استان اردبیل، که براساس مرکز آمار و اطلاعات آن اداره در سال ۱۳۹۷ به تعداد ۳۰۴ نفر می باشد. حجم نمونه حداقل ۳۰۰ و حداکثر ۹۰۰ تعیین شد. با توجه به حجم جامعه آماری، تعداد ۳۰۴ پرسشنامه بین کارکنان پرسشنامه پخش شد که از این تعداد ۲۸۴ پرسشنامه برگشت داده شد که ۷ عدد از پرسشنامه قابل استفاده نبود و ۲۷۷ پرسشنامه مورد قبول بود و بنابراین داده های ۲۷۷ پرسشنامه برای تجزیه و تحلیل مورد استفاده قرار گرفت. ابزار اندازه گیری شامل پرسشنامه مدیریت استعداد سرمد و همکاران (۱۳۹۰)، پرسشنامه یادگیری سازمانی نیف (۲۰۰۱) و پرسشنامه ارزیابی سرمایه فکری بونتیس (۱۹۹۸) بود. روایی محتوایی و صوری پرسشنامه ها توسط اساتید مدیریت تأیید و سپس پایایی آلفای کرونباخ پرسشنامه مدیریت استعداد ۰,۷۷، پرسشنامه یادگیری سازمانی ۰,۷۹، پایایی آلفای کرونباخ پرسشنامه سرمایه فکری ۰,۸۰ به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل فرضیه های تحقیق از مدل معادلات ساختاری و به وسیله نرم افزار SPSS ۱۹ و AMOS ۲۴ استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد که یادگیری سازمانی در تاثیر مدیریت استعداد بر سرمایه فکری سازمانی کارکنان اداره ورزش و جوانان استان اردبیل نقش میانجی دارد. بنابراین می توان نتیجه گرفت که اداره ورزش و جوانان استان اردبیل برای حفظ بقاء، تضمین رشد و کسب موفقیت بایستی از توان و قابلیت یادگیری سازمانی مستمر و خلاق برخوردار باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استعداد، سرمایه فکری، یادگیری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1371064>

