

عنوان مقاله:

ارائه یک سیستم فازی به منظور شناسایی و جداسازی وب سایت های تبلیغاتی فارسی زبان

محل انتشار:

اولین همایش ملی مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

حامد جلودار - دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوشهر، گروه کامپیوتر، بوشهر، ایران

سیدجواد میرعابدینی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، گروه کامپیوتر، تهران، ایران

علی هارون آبادی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، گروه کامپیوتر، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تبلیغات اینترنتی ابزاری ارزان و قدرتمند می باشد که کاربران اینترنتی را مورد هدف قرار داده است. در حال حاضر یک بازار چند میلیاردی برای تبلیغ آنلاین وجود دارد که درآمد اصلی برخی وب سایت های بسیار محبوب در اینترنت را ایجاد می کند. برخی افراد، از این ابزار ارزان برای رسیدن به اهداف شخصی استفاده می کنند و به عبارت دیگر از روش های ناصحیح تبلیغاتی استفاده می کنند. در جامعه مجازی برخی از وب سایت هایی تبلیغاتی وجود دارند که با بهره گیری از تکنیک های کاذب (مثلا استفاده از کلمات کلیدی دروغین)، کاربران اینترنتی را جذب وب سایت خودشان می کنند. این امر باعث می شود تا کاربر نتواند با موفقیت صفحه مورد نظر خود را پیدا کند و زمان کاربر هم اتلاف می شود. ما در این مقاله به بررسی وب سایت های فارسی زبان می پردازیم و با ارائه یک سیستم فازی با در نظر داشتن دو پارامتر ویژگی url و تعداد کلمات کلیدی تبلیغاتی با اهمیت به شناسایی و آنالیز این وب سایت ها می پردازیم.

کلمات کلیدی:

سیستم فازی، جداسازی وب سایت های تبلیغاتی، شناسایی وب تبلیغاتی فارسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337394>

