

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سبک های تفکر و خلاقیت دانشجویان رشته مدیریت بازرگانی در دانشگاه پیام نور مرکز دزفول

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی علوم مدیریت و برنامه ریزی، آموزش و استاندارد سازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسنعلی خلیلی اسنکی - مربی، عضو هیأت علمی گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور جمهوری اسلامی ایران

اردشیر شعبانی - مربی، عضو هیأت علمی گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور جمهوری اسلامی ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی رابطه بین سبک های تفکر و خلاقیت دانشجویان رشته مدیریت بازرگانی در دانشگاه پیام نور مرکز دزفول بوده است. نوع پژوهش به لحاظ هدف کاربردی و از نظر شیوه پردازش داده ها از نوع تحقیقات همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه دانشجویان دختر و پسر که در رشته مدیریت بازرگانی به تعداد 140 نفر که در دوره کارشناسی در دو نیمسال اول و دوم سال تحصیلی 1392-93 در دانشگاه پیام نور مرکز دزفول مشغول به تحصیل بودند که به روش نمونه گیری تصادفی ساده 103 نفر از آنها به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. برای گردآوری داده ها از دو پرسشنامه شامل پرسشنامه سبک های تفکر استرنبرگ و واگنر (1991) با 24 سؤال و پرسشنامه خلاقیت رندسیپ با 50 سؤال استفاده شده است که ضرایب پایایی به ترتیب برای پرسشنامه اول 0/93 و برای پرسشنامه دوم 0/87 بر اساس روش الفای کرونباخ تعیین گردید. هم چنین روایی صوری و محتوایی هر دو پرسشنامه مورد تأیید متخصصان قرار گرفت. داده های گردآوریشده با استفاده از آمار توصیفی (فراوانی، درصد، میانگین و انحراف معیار) و آمار استنباطی (آزمون ضریب همبستگی پیرسون، آزمون رگرسیون خطی و چند متغیره و آنالیز واریانس یک راهه (مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج به دست آمده نشان داد که بین سبک های تفکر و خلاقیت دانشجویان ($r = 0/546$ $P < 0/0001$) رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و بین سبک های تفکر قضاوت گر و قانون گذار (به جزء سبک تفکر اجرایی) رابطه مثبت و معناداری مشاهده گردید. همچنین با توجه به مقدار ضریب تعیین (RS) مشخص شد که 41/7 درصد از واریانس خلاقیت دانشجویان توسط سبک های تفکر قضاوت گر و قانون گذار آنان قابل تبیین می باشد

کلمات کلیدی:

سبک های تفکر، خلاقیت، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428930>

