

عنوان مقاله:

بروزسازی بسترهای توانمندسازی شبکه فروش بیمه عمر در صنعت بیمه کشور

محل انتشار:

دومین کنفرانس سالانه پژوهش در علوم انسانی و مطالعات اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

علیرضا ضرابی زاده - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش توسعه منابع انسانی

خلاصه مقاله:

صنعت بیمه به عنوان زیر مجموعه بخش خدمات که به تدریج در اقتصاد خدماتی قرن حاضر نقش بیشتری را ایفا خواهد کرد، می تواند از طریق ایجاد شبکه های فروش توانمند نقش قابل ملاحظه ای در ایجاد اشتغال برای جمعیت جوان کشور فراهم نماید. مقاله حاضر حاصل پژوهشی کاربردی به شیوه توصیفی- پیمایشی با عنوان ((بروزسازی بسترهای توانمندسازی شبکه فروش بیمه عمر در صنعت بیمه کشور)) در زمینه تقویت یکی از مهم ترین بخش های منابع انسانی که صنعت بیمه کشور با جامعه آماری بیش از 58849 نفر است. در این راستا، طی یک فرضیه اصلی و ده فرضیه فرعی، سطح توانمندی فعلی نمایندگان شرکت های بیمه خصوصی در ایران، میزان هر کدام از مولفه های تقویت کننده در سیاست های این شرکتها در رابطه با نمایندگان و رابطه بین سطح توانمندی نمایندگان و ادراک آنان از ارتباط بین توانمندی و شاخص های بیمه گری ارزیابی گردید. شاخص توانمندی در این تحقیق، مدلی تلفیقی ده متغیری مشتمل بر چهار بعد روان شناختی مدل توانمندسازی توماس و ولتهاوس (شامل احساس موثر بودن، احساس شایستگی، احساس معنی دار بودن و احساس حق انتخاب)، چهار بعد مهارتی (شامل مهارت ارتباطات، مهارت بیمه گری، مهارت کار با رایانه و مهارت مدیریت عمومی) و دو بعد سازمانی شامل (تفویض اختیار و حمایت / ارشاد) می باشد.

کلمات کلیدی:

صنعت بیمه، توانمندسازی، تیم فروش، منابع انسانی، بیمه عمر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/881832>

