سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
نقش هوشمندی رقابتی در برنامه ریزی استراتژیک سازمان

محل انتشار:
کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:
محمد ضیاء الدینی - *استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان*

رضا افضلی - *دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان*

خلاصه مقاله:
امروزه سازمان ها برای اینکه درمحیط به شدت رقابتی به حیات اقتصادی خودادامه دهندبه ابزارهای جدیدی جهت تصمیم سازی وتصمیم گیری نیازدارند. ازجمله این ابزارها هوش یا هوشمندی رقابتی است که درسطح جهان وتادربین شرکت ها به سرعت روبه رشد وگسترش بوده ودرحال تبدیل به معیاری است که بتواند مدیران شرکت ها وسازمان ها رادراخذ تصمیمات هوشمندانه یاری دهد. هوشمندی رقابتی به شرکت ها کمک می کند تادرمورد اموراهبری، تصمیمات بخردانه ای اتخاذکنند.هوش رقابتی ، فرایندمداومی است که اطلاعات قابل استفاده ای دراختیار تصمیم گیرندگان می گذارد. هدف نهایی هوشمندی رقابتی، بالابردن رقابت پذیری شرکت ازطریق افزایش کیفیت وسرعت تصمیمات راهبردی است. لذادراین مطالعه که ازنوع توصیفی می باشدسعی شده است تا باتوجه به منابع کتابخانه ای ضمن بررسی نظریه ها ودیدگاههای مطرح درخصوص هوشمندی رقابتی وبرنامه ریزی استراتژیک ، مبنایی تئوریک برای استفاده وکاربرد موثرهوشمندی رقابتی درجهت برنامه ریزی استراتژیک ارائه گردد.

کلمات کلیدی:
هوش، هوشمندی رقابتی، برنامه ریزی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/420339