سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
بررسی و تاثیر جایگاه شبکه های مجازی در وقوع و گسترش انقلاب های رنگی

محل انتشار:
اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی(با رویکردی بر مدیریت و حسابداری) (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:
سید مرتضی رضایی - *دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی – مدیریت تحول ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین*

خلاصه مقاله:
در دهه های اخیرنقش رسانه ها ازعرصه تاثیرگذاری برحکومت ها و سیاست های کلان کشورها ارتقا یافته است. درانقلاب های رنگی یا مخملین دردهه اخیر، این نقش کاملا مشخص و مشهود گردیده و صاحب نظران را برآن داشته که به بررسی ابعاد قدرت رسانه ها درتحولات سیاسی اخیربپردازد.مهمترین ابزار جنگ نرم رسانه ها هستند. در این مقاله تلاش شده است نقش رسانه ها (به ویژه رسانه های مکتوب) در زمینه سازی و بسترسازی جهت براندازی نرم در برخی کشورها مورد بررسی قرارگیرد. دراین مقاله نقش رسانه ها، درتمرکزمطلق، قدرت ناکارآمدی دولتها، ایجاد فضای آشوب، التهاب و نافرمانی مدنی و اجتماعی و تشدید معضلات اجتماعی و ناهنجاریها در جامعه، رواج فساد، گسترش فقر و نابرابری های اجتماعی، خلاء هویت و فقدان مشروعیت، استفاده از استراتژی فریب که منجر به تصمیم گیریها و سیاست گذاریهای نامطلوب می شود که همگی در وقوع انقلاب های رنگی نقشی غیرقابل انکار ایفا می نمایند، مورد بررسی قرارمی گیرد. همچنین دراین مقاله به تکنیک و تاکتیک های رسانه ای ازجمله، اغراق گویی، القاء و اقناع در مخاطبان، برجسته کردن مواردی مانند: دموکراسی خواهی، حقوق شهروندی، ایجاد فشارروانی و تضعیف روحیه مردم و دو قطبی کردن جامعه توسط رسانه ها که بستر براندازی نرم را فراهم می نمایند پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:
شبکه های مجازی- انقلاب های رنگی- جنگ نرم- تاکتیک های رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/495568