سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
رابطه مدیریت دانش و کارآفرینی دانشگاهی

محل انتشار:
هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:
صلاح الدین ابراهیمی - *دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه تهران ایران*

زکریا احمدیان - *دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه ارومیه ایران*

جمال فیروزی - *دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی دانشگاه تهران ایران*

خلاصه مقاله:
همگام شدن دانشگاه ها به عنوان نهادهای آموزشی و علمی با تغییر وتحولات کنونی امری چالش برانگیز می باشد که برای رهایی ازخطرنابودی دربرابر هجوم تغییرات و رقابت و افزایش فارغ التحصیلان شاید تنها راه باقی مانده برای سازمان ها استفاده ازکارافرینی دانشگاهی می باشد هدف این پژوهش بررسی رابطه بین مدیریت دانش و کارافرینی دانشگاهی بود این پژوهش ازنوع تحقیقات توصیفی پیمایشی می باشد جامعه اماری این پژوهش کلیه کارکنان دانشکده مدیریت دانشگاه تهران می باشد که بااستفاده ازنمونه گیری تصادفی ساده تعداد 43نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند برای جمع اوری داده های پژوهش ازپرسشنامه های مدیریت دانش و کارافرینی دانشگاهی استفاده شد نتایج نشان داد که رابطه معنی داری بین مدیریت دانش و کارافرینی دانشگاهی وجود دارد ومولفه های مدیریت دانش تاثیر معنی داری درکارافرینی دانشگاهی دارند دراین مسیر مهمترین عامل موفقیت کارافرینی سازمانی مدیریت کردن اثربخش دانش درسازمان است

کلمات کلیدی:
سازمان کارآفرین ، مدیریت دانش ، کارآفرینی دانشگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/481258