سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
تحلیل استراتژیک جایگاه رقابتی کشورهای خاورمیانه بر اساس شاخص های رقابت پذیری جهانی

محل انتشار:
نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:
اسماعیل ملک اخلاق - *استادیار گروه مدیریت دانشگاه گیلان*

مهران مهدی زاده - *دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه گیلان*

خلاصه مقاله:
رقابت پذیری در طی سالیان در زیمنه های مختلف به یک امر بدیهی تبدیل شده و در این مقاله هدف شناخت و آنالیز جدیدترین تأثیرات شاخصهای تأثیر گذار بر مزیتهای رقابتی جهانی و بررسی این شاخص ها و تأثیرشان در رشد و ترقی می باشد. پس از معرفی شاخص های رقابت پذیری جهانی، در همین راستا موضوعی تحت عنوان گسترش تفکر جهانی برای رقابت جهانی را مورد بررسی قرار داده و سپس با ترسیم نموداری که از 12 رکن محوری شاخصهای رقابت جهانی هستند، از موقعیت فعلی کشورمان در خاورمیانه آگاه شده و آن را نسبت به موقعیت مطلوب نشان می دهیم. در این مقاله همچنین به انواع راههای رسیدن به رشد و ترقی اشاره می شود. از دیگر اهداف ما در این مقاله شناسایی نقاط قوت و ضعف کشورهای خاورمیانه که وابستگی بالایی به ذخائر نفت و گاز دارند، بوده و از طرفی ارائه ی راهکار برای رقابت هر چه بهتر ایران با این کشورها می باشد. لذا در پایان با توجه به چشم انداز 20 ساله ی ایران و همینطور با توجه به جمع بندی های صورت گرفته در رابطه با کشورهای رقیب به نتیجه گیری پرداخته و راهکارهایی را برای رشد کیفی شاخص های رقابت پذیری که از 12 عامل محوری تشکیل می شود، ارائه می دهیم.

کلمات کلیدی:
پویایی رقابت، شاخص های رقابت جهانی، تفکر جهانی، رشد و ترقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/241041