سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
بررسی مصرف آبزیان و فرآورده های شیلاتی در شهر رشت و شناسایی عوامل موثر بر تقاضا

محل انتشار:
مجله بهره برداری و پرورش آبزیان, دوره 4, شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:
سهیل علی نژاد - *مدیر گروه شیلات و آبزیان موسسه آموزش عالی علمی کاربردی جهاد کشاورزی*

کبری یکتای گورابی - *دانش آموخته*

علی رضا باهنر - *استاد، اپیدمیولوژی، دانشکده دامپزشکی دانشگاه تهران*

عاطفه امینی فرد - *کارشناس ارشد*

خلاصه مقاله:
اچکیدهاصلاح و تغییر ساختار تغذیه ای یک جامعه نیازمند جمع آوری اطلاعات مرتبط از آن است. از اینرو وضعیت مصرف آبزیان مردم شهر رشت با تکمیل 500 پرسشنامه بطور تصادفی طبقه ای در سال 1392 بررسی شد. حجم نمونه از آزمون کوکران محاسبه و اطلاعات جمع آوری شده به روش آمار توصیفی با نرم افزار Spss مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. مصرف محصولات شیلاتی به میزان یکبار در هفته از بیشترین فراوانی (75/32%) برخوردار بود و دفعات مصرف آبزیان با فاصله زمانی بیش از یک ماه کم ترین سهم را داشتند. از نظر فصل بیشترین میزان مصرف در فصل زمستان(48/46%) و کم ترین در فصل تابستان (07/13%) بود. الویت مصرف با فراوانی 25/92% مربوط به محصولات شیلاتی تازه بود. در بین ماهیان پرورشی الویت انتخاب به ترتیب شامل قزل آلای رنگین کمان، آمور، فیتوفاگ و کپور بود. در ماهیان دریایی نیز مصرف ماهیان دریایی شمال نسبت به ماهیان جنوب در الویت بودند. عمده مصرف آبزیان بصورت سرخ کرده(75/91%) بود. در 25/57% پاسخگویان، گران بودن محصولات شیلاتی را عامل اصلی عدم مصرف آبزیان دانستند. 5/19% بوی بد و ظاهر نامناسب، 16%، نشناختن آبزیان به عنوان یک غذای مناسب و در 25/7% موارد آشنا نبودن مردم با روش های طبخ را از عوامل بازدارنده در مصرف محصولات شیلاتی معرفی کردند. 5/55% پاسخ دهندگان کاهش قیمت و 2/28% تبلیغات رسانه ای را موثرترین عامل برای افزایش مصرف اعلام نمودند که سهم تلویزیون از تبلیغات رسانه ای 87/77% بود. در نهایت 22% پاسخگویان علاقمندی خود به مصرف محصولات شیلاتی را خیلی زیاد، 5/49% زیاد، 24% کم و 5/4% در حد صفر بیان کردند.

کلمات کلیدی:
ماهی, مصرف غذا, تقاضای فرآورده های شیلاتی, رشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/955437