سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
تاثیر الگوهای ژئوپلیتیکی رسانه بر سبک زندگی ایرانیان

محل انتشار:
همایش ملی سبک زندگی،نظم و امنیت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:
نرجس سادات حسینی نصرآبادی - *دانشجوی دکتری جغرافیای سیاسی، دانشگاه تهران، ایران*

خلاصه مقاله:
در دنیای کنونی رسانه به بخش جداناپذیر از زندگی بشر تبدیل شده است و انسانها ناخودآگاه زیر بنای زندگی خود را براساس تبلیغات رسانه ای استوار میکنند. پس رسانه در سبک زندگی مردم و بویژه ایرانیان بسیار تاثیر گذار است و باید الگوهای رفتاری ژئوپلیتیکی مانند امنیت و تهدید از جانب رسانه ها در حیطه ی اصلی برنامه های دولت و مسئولین کشور قرار گیرد؛ یعنی باید در نحوه ی ارائه ی تبلیغات رسانه ای سخت گیری اعمال شود تا سبک زندگی ایرانیان در امنیت باقی بماند و مورد تهدید قرار نگیرد. امنیت و تهدید دو الگوی رفتاری متضاد باهم هستند که در صورت بی برنامهگی و نادیده انگاری پایه های ایدئولوژی، تهدید بر امنیت غلبه میکند و ریشه های امنیت اخلاقی را از بین می برد و وقتی ریشه های امنیت ازبین برود، محورهای تهدید بر شیوههای رفتاری در زندگی مستقر میشود و سبک زندگی بسوی جهتی روانه می شود که الگوهای پیشرفت و معرفت را در نظر نمی گیرد و به ناچار انسان بسوی نابودی و فنا نزدیک می شود. پس سبک زندگی و الگوهای رفتاری باید در امنیت باشند تا ایرانیان مسیر تکامل را در نوردند و به پیشرفت و سعادت برسند

کلمات کلیدی:
ایران، امنیت، تهدید، سبک زندگی، اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/400028