سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
بررسی تاثیر بازارگرایی بر نوآوری و وفاداری مشتریان و عملکرد مالی نمایندگی های بیمه ایران شرق استان گلستان

محل انتشار:
اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:
زهرا حبیبی نوده - *دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول*

هرمز مهرانی - *عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول*

خلاصه مقاله:
هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر بازارگرایی نوآوری و وفاداری مشتریان با عملکرد مالی نمایندگی های بیمه ایران شرق استان گلستان می باشد در راستای دستیابی به این هدف تمام مدیران نمایندگی های شرکت بیمه شرق استان گلستان که 52 نفر بودند پرسشنامه ترجمه شده برگرفته از تحقیقات میدو و لادو را تکمیل کردند م تغیرهای اصلیت حقیق عبارتند از بازارگرایی عملکرد نورآوری، میزان نوآوری، وفاداری و عملکرد مالی.

کلمات کلیدی:
بازارگرایی، نوآوری، وفاداری، عملکرد مالی، بیمه ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/313848