

عنوان مقاله:

تدوین چشم انداز سازمانی با رویکرد تحلیل محتوا و استخراج عبارات کلیدی مطالعه موردی مخابرات

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ابوب محمدیان - مرکز تحقیقات مخابرات ایران گروه مطالعات راهبردی

علیرضا یاری

نیلوفر موسی زاده

عادل مصلحی

خلاصه مقاله:

اهمیت و ضرورت تدوین چشم انداز سازمانی بر کسی پوشیده نیست در تدوین چشم انداز سازمانی چالشهایی نظیر نبود یک روش جامع و مشخص برای تدوین چشم انداز سازمانی و لزوم ایجاد همراهی آن با اسناد بالادستی ملی و روندهای آتی وجود دارد در این مقاله ابتدا یک مدل ابتکاری برای تدوین چشم انداز پیشنهاد گردیده و سپس با استفاده از رویکرد تحلیل محتوا مجموعه عبارات مشترکی که می تواند در چشم انداز سازمانی برای شرکتهای فعال در بخش مخابرات مورد استفاده قرار گیرد استخراج شده است نتایج به دست آمده از این مقاله مورد استفاده کاربردی شرکتهای مخابراتی کشور نیز قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

چشم انداز سازمانی، مخابرات، تحلیل محتوا، عبارات مشترک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/100438>

