

عنوان مقاله:

الگوهای گردشگری پایدار شهر و نواحی پیرامونی مطالعه موردی شهر اراک با استفاده از تحلیل SWOT

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

سید محمد حسینی

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از منابع اصلی درآمد ملی کشورهای توسعه یافته و برخی کشورهای در حال توسعه را تشکیل می دهد. بسیاری از کشورهای پیشرفته و در حال توسعه با درک جایگاه جهانگردی در چرخه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، ارتباطات و مسائل سیاسی این فعالیت انسانی و پویا و صنعت بدون آلودگی را سرلوحه فعالیت های پیشرو در کشورشان قرار داده اند. ایران به لحاظ فرهنگ، طبیعت و شهر های تاریخی اش پتانسیل بالایی برای جذب انواع گردشگر دارد، اما به دلیل سیاست گذاری های ناپایدار، تاکنون نتوانسته از فرصت گردشگری شهری حداکثر استفاده را ببرد. در این میان شهر اراک اهمیتی دوچندان دارد چرا که جاذبه های مختلف در شهر اراک اشکال متنوع، زیبا و کم نظیری از گردشگری شهری را به وجود آورده است؛ اما کم توجهی به نقش برنامه ریزی گردشگری شهری در جهت توسعه زیرساخت ها، تجهیزات و ارائه تسهیلات به گردشگران سبب عقب ماندن این شهر به عنوان مقصد گردشگری شده است. بنابراین از آنجا که توجه به ارکان و معیارهای اساسی برنامه ریزی گردشگری شهری برای استفاده موثر از این جاذبه ها امری ضروری است، هدف از پژوهش حاضر مطالعه و تدوین برنامه راهبردی و اجرایی توسعه صنعت گردشگری در راستای رشد و توسعه اقتصادی در شهرستان اراک می باشد. ادبیات تحقیق از منابع اسنادی -کتابخانه ای و همچنین روش پیمایشی گردآوری شده است. روش تحقیق از نوع هدف توصیفی- نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید توسعه گردشگری شهر، SWOT تحلیلی می باشد و با استفاده از مدل برنامه ریزی راهبردی شناسایی و راهبردهای مناسبی در راستای توسعه گردشگری در منطقه ارائه شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد، با وجود جاذبه های فراوان، شهر اراک نتوانسته از فرصت های پیش رو استفاده لازم را در زمینه اقتصادی به عمل بیاورد. از مهمترین نقاط ضعف آن نیز نبود آموزش و آگاهی عمومی، عدم اقدامات اساسی در تامین زیرساخت ها و تبلیغات و اطلاع رسانی می باشد.

کلمات کلیدی:

مقاصد گردشگری، گردشگری شهری، اراک، SWOT، توسعه گردشگری شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1005412>

