

عنوان مقاله:

ساخت و اعتباریابی آزمون خرد بر اساس مولفه های ایرانی

محل انتشار:

فصلنامه اندازه گیری تربیتی، دوره 9، شماره 36 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

فریبا منظمی تبار - دانشجوی دکتری، روان شناسی تربیتی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران.

رسول کرد نوقابی - دانشیار روان شناسی تربیتی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران

خسرو رشید - دانشیار، روان شناسی تربیتی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران.

ابوالقاسم یعقوبی - استاد، روان شناسی تربیتی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: این پژوهش با هدف ساخت و اعتباریابی آزمون خرد بر اساس مولفه های ایرانی انجام گرفت. روش: در این پژوهش از روش ترکیبی (کیفی-کمی) از نوع طرح اکتشافی سود برده شد. در مرحله اول (کیفی)، ابتدا با 20 نفر از اساتید علوم انسانی شهر همدان، مصاحبه (نیمه ساختار یافته) انجام شد (روش پژوهش کیفی از نوع پدیدار شناسی بود). روش نمونه گیری هدفمند و بر اساس اشباع نظری بود. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات مصاحبه ها از روش تحلیل محتوای آشکار استفاده شد. در مرحله دوم (کمی) براساس کد گذاری و تدوین مضامین اطلاعات حاصل از مصاحبه ها پرسشنامه ای 40 سوالی تدوین شد. سپس براساس روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای تعداد 400 نفر (281 نفر زن و 119 نفر مرد) در پژوهش شرکت کردند. در این مرحله برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش تحلیل عاملی تاییدی سود برده شد (آزمون بارتلت و KMO و نمودار سنگریزه). همچنین به منظور بررسی روایی آزمون خرد از ضریب همبستگی درونی پرسشنامه و ضریب همبستگی این آزمون با آزمون آردلت، برای روایی محتوایی آزمون خرد از ضریب آلفای کرونباخ و روش دو نیمه کردن و برای پایایی آزمون از روش باز آزمایی استفاده شد. یافته ها: نتایج حاصل از تحلیل محتوا در مرحله اول (کیفی) نشان داد که خرد دارای چهار مولفه است: 1- مولفه شناختی، 2- مولفه عاطفی، 3- مولفه انعطاف پذیری و گشودگی به تجربه، 4- مولفه از خود فراروی / هدفمندی و جستجوی معنا. همچنین نتایج حاصل از تحلیل عاملی (مرحله دوم) چهار عامل را نشان داد؛ عامل اول (شامل سوالات 2-3-4-5-6-8-10-14-15-20-21-32-40) با عنوان بعد عاطفی، عامل دوم (شامل سوالات 1-7-9-12-13-16-17-19-22-23-24-25-29-30) با عنوان بعد شناختی، عامل سوم (شامل سوالات 26-27-28-35-36-38) با عنوان بعد انعطاف پذیری و عامل چهارم (شامل سوالات 11-18-31-33-34-37-39) با عنوان بعد از خود فرا روی. نتایج پژوهش بیانگر آن است که ساخت آزمون خرد از اعتبار و روایی لازم برخوردار است. نتیجه گیری: براساس نتایج حاصل از پژوهش در دو مرحله کیفی و کمی می توان گفت که خرد دارای 4 مولفه شناختی، عاطفی، گشودگی به تجربه و از خود فراروی است.

کلمات کلیدی:

خرد، سنجش خرد، فرهنگ، ایران، روش ترکیبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1013508>



