

عنوان مقاله:

مسیرهای گردشگری فرهنگی (مطالعه موردی: مسیرهای پیشنهادی برای گردشگران ایرانی در ترکیه)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهشید بنی آدم - دانشجوی کارشناسی مدیریت جهانگردی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.

فرشاد شالفروش خلجانی - دانشجوی کارشناسی ارشد اوقات فراغت و راهنمایی گردشگری، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه اژه، ازمیر، ترکیه.

خلاصه مقاله:

ایران بزرگترین همسایه ترکیه میباشد که در شرق این کشور واقع شده است. این دو کشور با داشتن قلعه ها، بناهای تاریخی و مذهبی و همچنین تنوع اقوام و نژاد و هنرهای سنتی از مهدهای مدنیت در جهان به حساب می آیند. بنابراین ارتباط تنگاتنگ این دو هم در گذشته و هم در حال حاضر غیر قابل انکار است. با وجود گسترش روابط سیاسی و اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری ترکیه، مشترکات فرهنگی هنوز هم به عنوان اساسی ترین زمینه تحکیم پیوندها میان مردم این دو کشور محسوب میشوند که زمینه ارتباطی تنگاتنگ را فراهم آورده است. با تکیه بر مسائل فوق، در سالهای اخیر و برخی مولفه های دیگر شاهد افزایش روابط گردشگری دو کشور نیز بوده ایم. صنعت گردشگری، به عنوان صنعتی پویا در جهان شناخته میشود. صنعتی که به سرعت در حال تغییر و تحول است. گردشگری در عصر جدید بیش از پیش روابط بین افراد را تنظیم میکند و در این میان گردشگری فرهنگی بیش از انواع دیگر گردشگری در این موضوع موثر میباشد. هر کشور دارای مسیرهای گردشگری مشخصی است که به گردشگران ارائه داده می شوند. مسیرهای گردشگری برنامه های کلی برای سفر شخص به یک مقصد را تنظیم می نمایند. مسیرهای گردشگری فرهنگی نیز همواره برای گردشگران جذاب بوده اند. باتوجه به افزایش تعداد گردشگران ایرانی در ترکیه در سالهای اخیر، هدف این مقاله بررسی چند مسیر گردشگری فرهنگی مناسب برای گردشگران ایرانی در ترکیه میباشد تا گردشگران یادشده بهره کامل از سفر خود را بگیرند.

کلمات کلیدی:

مسیرهای گردشگری، گردشگری فرهنگی، گردشگران ایرانی، مسیرهای گردشگری ترکیه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1022908>

