

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر قصد خرید محصولات آرایشی خارجی توسط آقایان: بررسی نقش نگرش مصرف کنندگان

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کارهای بین المللی، دوره 2، شماره 3 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

معصومه عربشاهی - استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

امیر غفوریان شاگردی - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد ایران

امید بهبودی - دکتری مدیریت بازرگانی-مدیریت بازاریابی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

علی ناییبی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

قصد خرید یک محصول خاص به عنوان یک عامل پیش‌بینی کننده خوب رفتار واقعی در خرید محصول می باشد. هدف از انجام این پژوهش، بررسی عوامل موثر بر نگرش مشتریان نسبت به خرید محصولات آرایشی خارجی توسط آقایان است. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر شیوه جمع آوری اطلاعات، تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش کلیه مصرف کنندگان لوازم آرایشی خارجی مردانه در شهر مشهد هستند. روش نمونه گیری در این تحقیق غیراحتمالی داوطلبانه بوده است. در این پژوهش 12 متغیر پنهان وجود دارد لذا حجم نمونه براساس نظر ادسترپ (20 نمونه به ازای هر گویه) تعیین شده است. در نهایت تعداد 240 پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. ابزار گردآوری پرسشنامه استاندارد برگرفته از سویدن و دیگانه (2009) و آزمائونی و همکاران (2015) بوده است؛ روایی آن با روایی محتوا و سازه به روش تحلیل بارهای عاملی تاییدی بررسی و پایایی آن بوسیله آلفای کرونباخ سنجیده شده است. آزمون فرضیات به روش مدلیابی معادلات ساختاری و به کمک نرم افزار اسمارت پی ال اس انجام پذیرفته است. نتایج پژوهش نشان می دهد جذابیت ظاهری، باورهای اجتماعی، سبک زندگی و شرایط خرید تاثیر مستقیم بر نگرش مشتریان دارند. همچنین عقاید دینی، تبلیغات و توجه به سلامتی تاثیر معکوس بر نگرش مشتریان دارند. در این تحقیق تاثیر متغیرهای تصویر شخصی، اثر افزایش سن و دانش بر نگرش مشتریان تایید نگردید. براساس نتایج تحقیق نگرش مشتریان بر قصد خرید آنان بسیار تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

قصد خرید، نگرش مصرف کنندگان، محصولات آرایشی خارجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1043648>

