

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی موانع به کارگیری تجارت الکترونیک به کمک مدل Topsis فازی در شرکت بهیخس اصفهان

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علی صناعی - دانشیار مدیریت بازرگانی، بازاریابی، تجارت الکترونیک، و رئیس گروه ITM دا

مسلم سلاجقه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

مهدی پورمصطفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

مهدی قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

با بی ثبات تر شدن محیط سازمان ها در اثر عوامل متعددی از قبیل سرعت تغییر تکنولوژی، افزایش رقابت و رشد جهانی شدن، سازمانها برای باقی ماندن در عرصه رقابتی باید به مقوله تجارت الکترونیک توجه ویژه ای داشته باشند. هر سازمانی که توجه لازم را در این مورد نداشته باشد در کوتاه مدت با کاهش سودآوری و بلند مدت از صحنه رقابت خارج خواهد شد. بدین منظور شناسایی و رتبه بندی موانع بکارگیری تجارت الکترونیک در سازمانها و ارائه راهکارهای مناسب مهم می باشد. با توجه به اهمیت موضوع، ابتدا موانع بکارگیری تجارت الکترونیک شناسایی شده و سپس با تکنیک Topsis رتبه بندی می شوند. با توجه به وجود عدم قطعیت در نظرات کارشناسان از محاسبات فازی استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که به کارگیری مدل های کمی در یک متدولوژی ساختار مند نتایج قابل قبول تر و مطمئن تری را ارائه خواهد داد. نتایج نشان از اهمیت موانع مالی، موانع فنی، موانع سازمانی و در آخر موانع رفتاری می باشد.

کلمات کلیدی:

موانع بکارگیری تجارت الکترونیک، Topsis فازی، اولویت بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108424>

