

عنوان مقاله:

شرکت کار آفرین در قرن بیست و یکم

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

محسن جاجرمی زاده - دانشیار/دانشگاه پیام نور شیراز

فرهنگ محمدی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی پیام نور سازمان آموزش و پرورش استان فارس

خلاصه مقاله:

بزرگی و آهنگ رشد تغییرات در هزاره جدید همچنان شتاب خواهد گرفت. همگام کردن تکامل و دگرگونی شرکت های کار آفرینی با این آهنگ رشد از اهمیت فراوان برخوردار خواهد شد. کسب تواناییهای پویای متفاوت با تواناییهای رقبای نو ظهور، برای شرکت های در حال رشدی که جویای تطبیق با تغییرات هستند، چالش مهمی به شمار می رود. دو راه برای کسب توانایی های پویا وجود دارد: داخلی (استفاده از خلاقیت و دانش کارکنان) و خارجی (جستجو به دنبال شایستگی های خارجی برای کامل کردن توانایی های موجود شرکت). تمایل به سمت جهانی شدن، علاقه به فناوری جدید و جنبش اطلاعاتی، همگی مثال هایی از نیروهای این هزاره جدید هستند که باعث می شوند شرکت ها فرهنگ، ساختار و سیستم های خود را از لحاظ انعطاف پذیری مورد بررسی قرار دهند. نوآوری و اندیشه کارآفرینی عناصر ضروری در مرحله رشد شرکت ها هستند. در این مقاله ویژگی شرکت های کار آفرین قرن بیست یکم مورد مذاقه قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

تکامل - تطبیق - خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108830>

