

عنوان مقاله:

شیوه های نوین الکترونیکی ارائه خدمات بیمه ای و ارتباط با مشتری برای توسعه صنعت بیمه

محل انتشار:

اولین کنفرانس و نمایشگاه تخصصی بیمه الکترونیکی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

فاطمه صلاحیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

صنعت بیمه به عنوان یکی از ارکان نظام مالی کشور و از سوی دیگر ارتباط تنگاتنگ نتایج فعالیت شرکت ها و موسسات بیمه با ایجاد اطمینان و کاهش دغدغههای اجتماعی به جهت واگذاری ریسک در مسیر پیشرفت و یافتن جایگاهی درخور است در عصر فناوری اطلاعات و ارتباطات و در جوامع امروزی مدیران به دنبال یافتن شیوه های نوین ارائه خدمات جذب نگهداری و کسب رضایت مشتری می باشند. در این مقاله شیوه های نوین ارائه خدمات بیمه ای و ارتباط با مشتری و جامعه که نتیجه نهایی آن افزایش ضریب نفوذ و توسعه بیمه می باشد ارائه گردیده است منظور از شیوه های نوین الکترونیکی کلیه روشهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات است که نه تنها مزیت رقابتی بلکه یک الزام برای بیمه گر هستند و سهولت سرعت و اطمینان برای بیمه گذار به ارمغان خواهند آورد منظور از ارتباط هرگونه تبلیغات معرفی فروش پرداخت خسارت و بطور خلاصه هرگونه تماس غیرمستقیم و برخط مشتری با شرکت و بالعکس می باشد.

کلمات کلیدی:

بیمه الکترونیک، شرکت بیمه مجازی، خدمات بیمه الکترونیک، همراه بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/118559>

