

عنوان مقاله:

ارزیابی اثرات اقتصادی و اجتماعی احداث بازار چه های مرزی و نقش آن در توسعه نواحی شهری (نمونه موردی: بازار شهر هندیجان)

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی، دوره 22، شماره 65 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

زهرا مرادی - Student, Islamic Azad university

مریم ایلاتلو - Assistant Professor, Islamic Azad university

خلاصه مقاله:

نواحی مرزی (پیرامونی) به دلایل دوری از مرکز، انزوای جغرافیایی، توسعه نیافتگی و... تفاوت های آشکاری از نظر برخورداری از رفاه و توسعه با نواحی مرکزی دارند و ایجاد و فعالیت بازارچه ی مرزی می تواند باعث تعدیل رابطه ی یک سویه مرکز- پیرامون و بهبود رفاه منطقه ای گردد. هدف از این پژوهش بررسی نقش بازارچه ی مرزی شهر هندیجان در استان خوزستان در توسعه اقتصادی - اجتماعی منطقه است. بدین ترتیب پرسش نامه تهیه گردید که دارای پنج مولفه اقتصادی، اجتماعی، حمل و نقل، خدمات شهری و زیربنائی و ۲۷ زیر معیار می باشد. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از مدل تحلیل شبکه فازی (ANP) و آمار استنباطی کای اسکوتر استفاده شده است. براساس مدل ANP فازی احداث بازارچه بیشترین تاثیر را در کاهش قاچاق، افزایش فروشگاه و مغازه، احداث هتل و رستوران، جذب گردشگر، افزایش پایانه های مسافری، افزایش مشاغل خدماتی، افزایش بانک و شرکت بیمه، درآمد، به کارگیری افراد بومی و کاهش مهاجرت داشته است. براساس نتایج به دست آمده بازارچه بیشترین تاثیر را بر روی مولفه اقتصادی و کمترین را بر روی مولفه زیربنایی داشته است. همچنین مدل تحلیل شبکه فازی بیانگر آن است که بازارچه بر روی بهبود شرایط کدامیک از مولفه ها و زیرمعیارها بیشترین تاثیر داشته است تا به کاربران و برنامه ریزان منطقه کمک تا با صرف هزینه در جهت بهبود سایر مولفه ها از آن بهره گیرند.

کلمات کلیدی:

Bread Market, Quicksearch Test, Fuzzy Network Analysis, Hendijan
مرزی، آزمون کای اسکوتر، تحلیل شبکه فازی، هندیجان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1235693>

