

عنوان مقاله:

نقش و کارکرد رسانه ها در مقابله با چالشها جهانی شدن و نهادهای سازی فرهنگ ایثار و شهادت

محل انتشار:

همایش ملی ادب ایثار، هنر شهادت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سیاوش پورطهماسبی - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد بيله سوار

آذر تاجور - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد بيله سوار

خلاصه مقاله:

در دوران جهانی شدن فرهنگ ایثار و شهادت درعرضه راسنه ها و ارتباطات تجلی می یابد و پیام آن به کمک رسانه ها به مخاطبان منتقل می گردد برپایه چنین دیدگاهی باید گفت که بدون رسانه ها در دوران جهانی شدن اصولا تبلیغ و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت نمی تواند صورت گیرد چرا که در دوران جهانی شدن آیین ها مراسم و مناسب در متن ارتباطات و رسانه ها شکل میگیرند به عبارت دیگر می توان گفت که ارتباطات چه در سطح فردی و چه در سطح جمعی خود نوعی از آیین و مراسم است که در متن فرهنگهای مختلف شکل میگیرند و معنا می یابند مراسم و آیین های ملی مناسب اسلامی همچون عاشورا ماه رمضان حج، تنها زمانی معنای کامل خود را به دست می آورند که به شکل جمعی و درجمع تجسم یابند این جمع است که می تواند معنای ارتباطات را به شکل کامل مورد تجربه قرار دهد و این معنا در آیین ها و مناسب است که متکامل می گردد متعالی می شود و بصورت فرهنگ ایثار و شهادت به ثمر می نشیند.

کلمات کلیدی:

رسانه، ایثار، شهادت، جهانی شدن، چالش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/126932>

