

عنوان مقاله:

فرایند تبیین و تدوین بیانیه رسالت سازمان (مطالعه موردی: آستان قدس رضوی)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سعید مرتضوی - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد

حبیب اله دعائی - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد

موسی شربتدار - معاون پشتیبانی آستان قدس رضوی کارشناس ارشد مدیریت

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به هدف تدوین بیانیه رسالت آستان قدس رضوی، حاصل یک مطالعه پژوهشی با صرف مدت ده ماه و با کار کارشناسی بیش از 2000 نفر ساعت است. در این مطالعه، اقدام پژوهی و مشاوره فرایندی تواما به عنوان روش پژوهش انتخاب گردیده اند و جهت جمع آوری داده ها از مصاحبه های نیمه ساختار یافته داده های ثانویه و جلسات گروهی استفاده شد. نتیجه حاصل از طبقه بندی و تحلیل داده ها، در قالب عناصر تشکیل دهنده یک بیانیه رسالت، مقوله بندی شد و با بازنگری بیانیه رسالت موجود و ارزشهای محوری آستان قدس رضوی به تدوین و تصویب بیانیه رسالت به عنوان یک سند سازمانی منجر گردید.

کلمات کلیدی:

بیانیه رسالت، چشم انداز، ارزشهای محوری، آستان قدس رضوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/18950>

