

عنوان مقاله:

برنامه ریزی خروج نظام مند از قاچاق کالا با رویکرد مدیریت ارتباطات بازاریابی یکپارچه (مورد مطالعه: بحران شیوع کرونا)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های برنامه و توسعه، دوره 4، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

حامد ریاحی - دانشجوی دکترای گروه مدیریت بازرگانی واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران ایران .

ناصر آزاد - استادیار گروه مدیریت بازرگانی واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران ایران.

طهمورث حسنقلی پور یاسوری - استاد گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران، تهران، ایران.

کیامرث فتحی هفشجانی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران ایران.

خلاصه مقاله:

قاچاق کالا پدیده ای پیچیده و دارای ابعاد چندگانه است که از یک طرف، به اقتصاد پنهان و زیرزمینی و از سوی دیگر، به نظم اجتماعی، فرهنگ ها و نگرش ها مربوط می شود که زیان های اقتصادی، اجتماعی، امنیتی، فرهنگی و بهداشتی ایجاد می کند. در شرایط شیوع بیماری کرونا، به عنوان یک بحران جهانی، بر پیچیدگی وضعیت قاچاق کالا افزوده شد. خروج از وضعیت قاچاق، به عنوان بیماری اقتصادی و شرایطی بحرانی که از چالش های توسعه کشور محسوب می شود، مستلزم اقدامات هماهنگ و یکپارچه است و از رویکرد ارتباطات بازاریابی یکپارچه می توان، جهت خروج از این بحران بهره برد. لذا، برنامه ریزی خروج نظام مند از قاچاق کالا با رویکرد مدیریت ارتباطات بازاریابی یکپارچه (مطالعه موردی: بحران شیوع کرونا) برای اولین بار مطرح شد. پژوهش اکتشافی حاضر، از طریق مصاحبه نیم ساخت یافته ۱۲ نفر از متخصصان و بهره گیری از نظریه داده بنیاد و روش دلفی انجام و مدل مفهومی و نظریه متناسب ارائه شد و ضمن استخراج ۱۸ مقوله و ۸۲ زیرمolfه، روایی محتوایی (۰.۷۱)، پایایی بازآزمون (۷۷٪) و پایایی دو کدگذار (۶۵٪)، مطلوب ارزیابی شد و با مستندسازی دانش سازمانی، پیشنهادهای کاربردی ارائه گشت. از بین مقوله ها، «حمایت از تجارت قانونی ضمن اصلاح و تکمیل الگوی تجارت» و «حمایت از تولید ضمن اصلاح و تکمیل الگوی تولید و اشتغال» دارای بیشترین فراوانی بودند. به نظر می رسد، در بحران شیوع کرونا، برنامه ریزی از طریق مدیریت ارتباطات بازاریابی یکپارچه می تواند، در پیشگیری و خروج از وضعیت قاچاق کالا به سمت سالم سازی محیط کسب و کار و توسعه اقتصادی، مورد بهره برداری قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی، خروج نظام مند، قاچاق کالا، ارتباطات بازاریابی یکپارچه، مدیریت بحران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1907149>

