

عنوان مقاله:

طراحی الگوی رویکرد ارتباطی در آموزش زبان جهت ارتقای مهارت های زبان انگلیسی

محل انتشار:

مجله رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، دوره 14، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

شهرزاد خسروی نژاد - دبیر زبان انگلیسی و استاد دانشگاه های فرهنگیان استان خوزستان

عفت پیری - مربی دانشگاه های فرهنگیان استان خوزستان

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف طراحی و اعتبارسنجی الگوی رویکرد ارتباطی در آموزش زبان جهت ارتقای مهارت های زبان انگلیسی انجام شد. رویکرد پژوهش کیفی و روش پژوهش از نوع سنتزپژوهی بود. این بخش طبق مراحل شش گانه سنتز پژوهشی انجام شد. حوزه پژوهش، متون و منابع مرتبط با رویکرد ارتباطی در آموزش زبان انگلیسی شامل ۱۵ کتاب بین سال های ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۶ و ۳۰ مقاله داخلی و خارجی بین سال های ۲۰۰۸ تا ۲۰۲۰ بود. ابزار گردآوری داده ها فیش برداری از کتب و منابع در دسترس بود که پس از تجزیه و تحلیل مبانی نظری، با کدگذاری باز، محوری و گزینشی، هفت مولفه کلیدی حول سه محور از ابعاد عناصر انسانی، عناصر ابزاری و عناصر تعاملی مشخص شدند. عناصر انسانی شامل افراد مورد تحلیل، جامعه مرتبط با هدف؛ عناصر ابزاری شامل روش تدریس، قراردادهای و هنجارها، واسطه مصنوعی و عناصر تعاملی شامل تقسیم کار، هدف از فعالیت دسته بندی شدند و مولفه های استخراج شده پس از اعتبارسنجی مولفه ها به روش دلفی و با استفاده از نظرات متخصصین این حوزه در طراحی الگوی رویکرد ارتباطی لحاظ شدند. نتایج یافته ها منجر به طراحی الگوی رویکرد ارتباطی جهت استفاده در طرح درس های زبان انگلیسی برای ارتقای چهار مهارت گفتاری، شنیداری، خوانداری و نوشتاری زبان انگلیسی شد.

کلمات کلیدی:

رویکرد ارتباطی، سنتزپژوهی، مولفه های رویکرد ارتباطی، مهارت های زبان انگلیسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1907950>

