

عنوان مقاله:

سنجش و رتبه بندی کارایی نسبی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از رویکرد تحلیل پوششی داده ها (مطالعه موردی: صنعت خودرو و ساخت قطعات)

محل انتشار:

اولین همایش ملی مهندسی مدیریت کسب و کار (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد علیخانی - کارشناسی ارشد

مریم اخلاص - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه بازرگانی، دانشگاه یزد، ایران

مهرآفرین بخشی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه زاهدان، ایر

خلاصه مقاله:

اندازه گیری کارایی شرکت های صنعت خودرو و ساخت قطعات موضوع تحقیقاتی جالبی تنها برای محققان نیست، بلکه مدیران عالی، صاحبان سهام و سایر سرمایه گذاران حقیقی و حقوقی برای سرمایه گذاری در سهام و اوراق قرضه این شرکت ها به منظور کاهش ریسک سرمایه گذاری، کارایی این شرکت ها را در نظر می گیرند. در این پژوهش براساس دو نوع اطلاعات شامل، اطلاعات سال 1385 و میانگین اطلاعات سه ساله 83-135 با استفاده از رویکرد تحلیل پوششی داده ها با ماهیت ورودی محور CCR و مدل A&P رتبه بندی کلی کارایی نسبی 29 شرکت صنعت خودرو و ساخت قطعات مورد بررسی قرار گرفته است. براساس اطلاعات سال 1385 به ترتیب شرکت های ایران خودرو در صنعت خودرو و در صنعت خودرو و ساخت قطعات و قطعات اتومبیل - ایران در صنعت ساخت قطعات بالاترین رتبه را بدست آوردند. براساس میانگین 1 اطلاعات سه ساله 1383 1385 سایپا آذین در صنعت خودرو و قطعات اتومبیل ایران در صنعت ساخت قطعات و صنعت خودرو و ساخت قطعات بالاترین رتبه را بدست آوردند

کلمات کلیدی:

بورس اوراق بهادار تهران، تحلیل پوششی داده، صنعت خودرو و ساخت قطعات، کارایی نسبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/206485>

