

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر رشد فروش بر عوامل تعیین کننده ساختار سرمایه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیده مهنار مهدوی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرقان، فارس، ایران

حمیده زارع - دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرقان، فارس، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق، به بررسی مهمترین عوامل مؤثر بر ساختار سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در محدوده زمانی 1384-1388 در قالب نمونه ای متشکل از 60 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران خواهیم پرداخت. متغیرهای مورد مطالعه در این مقاله شامل عینیت دارایی ها، اندازه شرکت، رشد فروش، ریسک و نرخ مؤثر مالیاتی می باشد. همچنین تأثیر رد فروش شرکت ها بر روابط بین نسبت های فوق و ساختار سرمایه شرکت مورد بررسی قرار می گیرد. نتایج حاصله نشان داد، که در طول محدوده زمانی تحقیق، عینیت دارایی ها، اندازه شرکت، رشد فروش، ریسک عملیاتی و نرخ مؤثر مالیاتی با نسبت بدهی کل ارتباط معناداری دارند. با جایگزینی بدهی بلند مدت به جای بدهی کل، به غیر از متغیر اندازه شرکت، روابط مشابه قبل است. از بین این عوامل، عامل عینیت دارایی دارای قوی ترین ارتباط با نسبت های بدهی می باشد. نتایج حاصل از دسته بندی شرکت ها که بر اساس رشد فروش در همان محدوده زمانی انجام شد نیز نشان داد که ساختار سرمایه این شرکت ها از رشد فروش تأثیر می گذرد و بین ساختار سرمایه شرکت های با رشد بالا و شرکت های با رشد پائین، اختلاف معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ساختار سرمایه، عینیت دارایی ها، رشد فروش، ریسک عملیاتی، نرخ مؤثر مالیات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/213380>

