

عنوان مقاله:

بازآفرینی فرهنگی محلات محور شمالی جنوبی بازار کرمان در چهارچوب برنامه ریزی فرهنگی

محل انتشار:

همایش ملی معماری پایدار و توسعه شهری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

میترا قربی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

عناصر شهری همگی بصورت مستقیم یا غیرمستقیم از فرهنگ تاثیر پذیرفته و در بسیاری از موارد بر آن تاثیر میگذارند. سیما و منظر فرم و کالبد طرح و نقشه نه تنها عناصر کالبدی شهر محسوب میشوند بلکه عرصه اصلی تعاملات اجتماعی تولید و احیا فرهنگ شهری هستند. فکریوند زدن برنامه ریزی با فرهنگ به عنوان شیوه ی زندگی در ایالات متحده و استرالیا به وجود آمده است. برنامه ریزی فرهنگی موضوعی جدید است که در سالهای 1960 تا 1970 به عنوان قسمتی از استراتژیهای بازسازی شهری در اروپا هنر را با سایر اجزا فرهنگ بومی هماهنگ کرد و همچنین وارد زندگی روزمره شهری شد. هدف اصلی این پژوهش شناسایی جامع و تحلیل منابع فرهنگی به عنوان ثروت و داراییافت قدیم کرمان درک نیازهای فرهنگی ساکنین محلات و همچنین توسعه فرهنگی محلات واقع در محور بازار که ضمن تولید به احیا و بازسازی فرهنگ شهری موجود و در سایت مورد نظر بپردازد است. روش پژوهش برپایه چهارچوب سیاستگذاری با رویکرد فرهنگی مبتنی بر تهیه نقشه فرهنگی و تحلیل مانع توسعه فرهنگی و پتانسیل توسعه فرهنگی در محله محور شمالی جنوبی بازار در بافت تاریخی کرمان می باشد. یافته های مقاله شامل شناسایی محلاتی که در ای پتانسیل فرهنگی زیادهستند اما به علت داشتن رویکرد موزه ای طرحهای جامع و تفصیلی به بافت تاریخی به این پتانسیل ها تاکنون توجهی نشده است.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی فرهنگی، شهر خلاق، منابع فرهنگی، موانع توسعه فرهنگی، پتانسیل های توسعه فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/213975>

