

## عنوان مقاله:

کاربرد روشهای هزینه یابی در حسابداری مدیریت

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

آرش زرشکی نوبر - دانشگاه پیام نور (تهران . صندوق پستی ۳۶۹۷-۱۹۳۹۵)

## خلاصه مقاله:

در جهان امروز محیط تجاری - رقابتی شرکت ها را ملزم کرده است که محصولات و خدماتی را با کیفیت و مطابق خواست مشتریان، در حالی که قیمت های فروش و خدمات اکثراً توسط بازار تعیین می شود را تولید نمایند. عرضه کنندگانی که بتوانند محصولات و خدماتی را با کیفیت و کارکرد مشابه اما قیمت های پایینتر به بازار ارائه کنند، گوی سبقت را از دیگر رقبا خواهند ربود و سهم خود را در بازار افزایش خواهند داد. یکی از مهمترین تکنیکهایی که می تواند موسسات را در این راه کمک کند استفاده مناسب و صحیح از انواع سیستم های هزینه یابی می باشد. هزینه یابی یک مقوله استراتژیک در مدیریت است که به طور عمده تمرکز خود را بر نحوه محاسبه بهای تمام شده محصولات یا خدمات آتی واحد تولیدی یا خدماتی معطوف می کند. هر واحد تولیدی - خدماتی با توجه به نوع محصولات تولیدی یا خدمات ارائه شده ، لاجرم باید یکی از انواع روش های هزینه یابی را انتخاب و از آن استفاده نماید. در این مقاله انواع روش های هزینه یابی معمول مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

## کلمات کلیدی:

بهای تمام شده ، مدیریت ، هزینه یابی کرازبی ، هزینه یابی هدف

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/221210>

