

## عنوان مقاله:

نقش سرمایه های فکری در ارتقای عملکرد سازمانی؛ مطالعه موردی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات منابع انسانی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

فرج اله ره نورد آهن - دانشیار دانشگاه محیط زیست - کرج

مهرداد غلامی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

علی رضا کوشکی جهرمی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه علامه طباطبائی

حسین نامدار - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه هوایی شهید ستاری

## خلاصه مقاله:

شرایط خاص اقتصادی حاکم بر شرکت ها باعث شده است تا مزیت رقابتی آن ها دیگر بر پایه دارایی های مشهود آن ها نباشد. آن چیزی که امروزه این شرکت ها را در صحنه اقتصاد کنونی رقابت پذیر می نماید اداره اثربخش دانش و نیز تأکید مستمر بر عوامل کلیدی دارایی های دانشی نظیر سرمایه های فکری آن ها است. بر این اساس، پژوهش حاضر به بررسی نقش سرمایه های فکری در عملکرد سازمانی در شرکت پخش پگاه می پردازد. سؤال اساسی تحقیق عبارت است از اینکه آیا میزان بالای سرمایه های فکری در سازمان به سطوح بالای عملکرد سازمانی منتهی می شود. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه حضوری بوده و از روش توصیفی میدانی استفاده شده است. برای تجزیه تحلیل داده ها از آزمون همبستگی اسپیرمن و تحلیل عاملی تأییدی استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهند که سرمایه های فکری تأثیر قابل ملاحظه ای بر عملکرد سازمانی شرکت پخش پگاه دارند. در پایان بر اساس یافته های پژوهش پیشنهادهایی برای مدیران در جامعه آماری ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه ارتباطی، عملکرد سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/240637>

