

عنوان مقاله:

بررسی زمینه ها و راهکارهای توسعه گردشگری روستایی، مطالعه موردی: روستای هدف گردشگری خاکو

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت گردشگری، طبیعت گردی و جغرافیا (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

رضا صفری شکوه - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا، برنامه ریزی توریسم، ملایر، ایران

پرویز تیموری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، گروه جغرافیا، ملایر، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری روستایی بی شک یکی از انواع مهم گردشگری است که توجه به آن می تواند نتایج قابل تأملی در شد و توسعه گردشگری کشور ایران به ویژه استان همدان ه دارای روستاهای متعدد گردشگری است، باشد. ویژگی چند منظوره نواحی روستایی، فرصتها و موانعی را برای توسعه گردشگری فراهم می کند که اگر به دقت برنامه ریزی و مدیریت شود، مکمل انواع دیگر گردشگری است و در بهبود وضع اقتصادی و اجتماعی نواحی نقش مؤثری دارد. گردشگری روستایی امروزه نقش خود را در توسعه روستاها به خوبی یافته است. بسیاری از روستاها علاوه بر کارکردهای خود نظیر کارکردهای خدماتی، کشاورزی و دامداری چشم به توسعه گردشگری جهت رونق اقتصادی خود دوخته اند. در این پژوهش سعی شده است تا با بررسی پتانسیل های توسعه گردشگری روستایی در روستای خاکو (از توابع بخش مرکزی همدان) راهکارهای مناسب توسعه گردشگری در این روستای بی نظیر شناسایی شود. این روستا از روستاهای توابع همدان و در 5 کیلومتری شهر همدان واقع شده است. این روستا از جهت وجود جاذبه ها و چشم اندازهای بی نظیر طبیعی و همچنین معماری خاص روستایی حائز اهمیت است. راهکارهای پیش بینی شده در این پژوهش از طرف 40 نفر از متخصصان رشته های مرتبط با گردشگری از طریق پرسشنامه مورد پرسش قرار گرفت و در نهایت به وسیله مدل SWOT مورد تحلیل قرار گرفت. که بعد از تحلیل های انجام گرفته این نتیجه حاصل شد که می بایست استراتژیهای تدافعی (WT) مورد استفاده قرار بگیرد. این امر که حاکی از آن است که از بین بردن تهدیدها و نقاط ضعف باید به شدت مورد توجه مسئولان قرار داشته باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری روستایی، روستای خاکو، همدان، مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/248760>

