

عنوان مقاله:

تدوین مولفه های زنجیره تقاضا براساس رویکرد مدیریت زنجیره تامین و اولویت گذاری آنها با استفاده از رویکرد TOPSIS

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

رحیم معین - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی پژوهشگر مرکز مطالعات مدیریت و بهره وری ایران تهران

محمد محمودی میمند - استادیار گروه مدیریت بازرگانی و MBA دانشگاه پیام نور تهران

علی رجب زاده قطری - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه تربیت مدرس تهران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش ارایه مولفه های موثر در زنجیره تقاضا است تا با شناسایی این مولفه ها و تعیین میزان اهمیت آنها سازمان را در کسب سطوح بالای عملکردی یاری رساند ایده اصلی این مقاله بر آن است که موثرترین مولفه ها در زنجیره تقاضا چیست؟ و چگونه بر عملکرد سازمان تاثیر گذارند؟ در این پژوهش از مولفه های بازاریابی استفاده شد تحلیل ها با استفاده از آمار استنباطی و تاپسیس انجام گرفته است نتایج حاکی از آن است که دومولفه قیمت و فرایند در چرخه زنجیره تقاضا تاثیر گذار هستند و نشان دهنده این است که مباحث پیش بینی تقاضا و تشریحی نیازها و خواسته های مصرف کنندگان و در نظر گرفتن وضعیت جمعیتی مشتریان و همچنین در نظر گرفتن جلب رضایت مشتریان و مباحث قیمت محصولات و قیمت های رقبای بازار و ارایه قیمت های فصلی و دوره ای و تخفیفات ویژه به مشتریان از موارد تاثیر گذار بر روند عملکرد زنجیره تقاضای سازمان ها میتواند باشد

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، زنجیره تقاضا، مدیریت زنجیره تقاضا، بهینه سازی زنجیره تقاضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/251351>

