

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی سبد پروژهها با استفاده از ماتریس جذابیت بازار/موقعیت رقابتی مطالعه موردی: مجتمع علوم و فناوری دریا

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمدفواد درویشی چادگانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، نجف آباد، ایران؛

سیداکبر نیلی پورطباطبائی - استادیار دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر؛

بیژن خیام باشی - استادیار دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر؛

خلاصه مقاله:

در اوایل دهه هفتاد میلادی، چارچوب خاصی جهت ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به عنوان بخشی از مدیریت سبد محصولات/خدمات توسط شرکت جنرال الکتریک و مککنزی، که یک ماتریس نه‌خانهای بود، ارائه شد که هنوز به طور گسترده‌ای برای تجزیه و تحلیل استراتژی پورتفولیو، مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این مطالعه، این ابزار مدیریتی جهت تدوین استراتژی سبدمجموع علوم و فناوری دریا که به عنوان یک سازمان مادر در زمینه محصولات دریایی است، استفاده و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. روش‌ایجاد ماتریس شرح داده شده و عواملی در خصوص دو بعد جذابیت بازار و موقعیت رقابتی ارائه شده‌اند. با استفاده از نظرات خبرگان سازمان عوامل مربوط به جذابیت بازار و موقعیت رقابتی در دو وضعیت جاری و آتی سازمان و با توجه به میزان اهمیت آنها از دید خبرگان سازمان مورد مطالعه، امتیازدهی شده‌اند و توسط روش آنتروپی شانون به آنها وزن داده شده و در نهایت وضعیت موجود و آتی سازمان در ماتریس جنرال الکتریک/مککنزی نمایش داده شده است و مطابق با آن استراتژیهای مربوطه پیشنهاد شده‌اند

کلمات کلیدی:

ماتریس جنرال الکتریک/مککنزی، جذابیت بازار، موقعیت رقابتی، سبد پروژه، آنتروپی شانون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/251499>

